

## ABSTRAK

Bisnis perhotelan di Indonesia terutama di ibu kota Jakarta semakin berkembang dengan pesat. Perancangan hotel bisnis bintang 5 Le Meridien ini bertujuan untuk mengakomodasi wisatawan dan pebisnis. Hotel Le Meridien memiliki misi untuk menjadikan suatu inspirasi yang akan dibuat menjadi kreasi. Dalam perancangan ini, pengaplikasian budaya lokal akan dijadikan sebagai sumber inspirasi elemen dekoratif hotel. Setelah melakukan studi literatur mengenai sejarah, latar belakang, klasifikasi, studi banding, fungsi dan konsep desain dihasilkan suatu analisa data yang meliputi program ruang, pembagian area, alur sirkulasi pengguna, dan sistem keamanan kenyamanan. Dengan demikian hotel Le Meridien akan menerapkan konsep desain Modern Tribal Batavia. Pemilihan konsep ini akan diwujudkan dalam pola lantai, ukiran pada kolom, dan profil plafon yang menggunakan bahan-bahan alami seperti batu dan kayu.

Kata Kunci: desain interior, hotel bintang 5, tribal Batavia, hotel bisnis