

PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PT. BUKALAPAK

Jl. Kemang Timur No. 22, Plaza City View Lt. 1, DKI Jakarta

Nadya Anggada

Program Studi Desain Interior, Universitas Tarumanagara

nadyaanggada@gmail.com

ABSTRAK

Manusia merupakan makhluk konsumtif yang perlu untuk memenuhi kebutuhannya. Oleh karena itu, mulai muncul toko-toko yang menjual kebutuhan manusia. Seiring pertumbuhan ekonomi, waktu luang yang dimiliki manusia semakin sedikit untuk datang berbelanja di toko. Hal ini menjadi faktor munculnya website *online marketplace* untuk menjual barang-barang kebutuhan secara *online*. *Online marketplace* semakin berkembang sehingga membutuhkan sebuah kantor untuk mewadahi semua aktivitas yang terjadi dalam *online marketplace*. Konsep Perancangan kantor *online marketplace* harus sesuai dengan citra *online marketplace* tersebut dan dapat menciptakan suasana nyaman bagi pegawai, serta dapat meyakinkan calon klien yang akan bergabung.

Perumusan masalah dalam Perancangan kantor ini adalah bagaimana merancang interior kantor sesuai citra perusahaan dan nyaman, bagaimana merancang organisasi ruang dan pola sirkulasi yang mendukung aktivitas kantor, dan bagaimana merancang tata letak yang mendukung aktivitas antardivisi. Tujuan dari Perancangan ini adalah untuk menyusun dan merencanakan interior kantor yang baik dan fungsional serta sesuai dengan citra perusahaan. Metode Perancangan yang digunakan meliputi tahap *programming*, tahap *space planning*, dan tahap keputusan desain.

Hasil yang didapatkan dari metode Perancangan yang digunakan adalah konsep desain interior yang akan digunakan pada kantor PT. Bukalapak adalah modern dengan tema pasar malam. Suasana yang ingin diciptakan adalah *fun*, *homey*, dan *cozy*.

Kata kunci: *desain interior, fun, kantor, modern, pasar malam*