

Stephanie Chandra

PERENCANAAN INTERIOR HOTEL BISNIS BINTANG IV

GRAND ZURI, MENTENG

Jl. KH. Wahid Hasyim No.91, RT.1/RW.4, Gondangdia, Menteng, Kota Jakarta
Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10350

Stephanie Chandra

Universitas Tarumanagara

Jl. Letjen S. Parman No.1, Tomang, Grogol Petamburan, Kota Jakarta Barat,

stephanie.chandra2709@gmail.com

ABSTRAK

Menteng merupakan kawasan di Jakarta Pusat dengan kegiatan bisnis yang cukup padat dan maju. Perkembangan yang terus menerus membuat kebutuhanpun semakin meningkat. Salah satu bidang yang sedang bertumbuh adalah bidang pariwisata, dan bisnis. Dalam dunia pariwisata tentulah membutuhkan tempat singgah dan istirahat, disinilah hotel dibutuhkan, selain tempat istirahat, terjadi peningkatan kebutuhan fasilitas bisnis, yang kemudian dibuatlah hotel bisnis, hotel yang menyediakan fasilitas untuk kegiatan berbisnis yang sangat dibutuhkan di kawasan industri ini. Karena adanya kebutuhan, maka ada kesempatan bisnis dan juga persaingan dalam kawasan ini. Dalam perancangan ini, data diperoleh melalui data literature dan data survey. Hotel Grand Zuri sendiri merupakan hotel yang sedang mengembangkan sayapnya ke seluruh Indonesia, sehingga Grand Zuri merupakan salah *Chain Hotel* yang melihat kesempatan bisnis di area Jababeka. Karena banyaknya persaingan, Hotel Grand Zuri perlu memiliki daya tarik desain dan kualitas yang baik, agar menarik tamu untuk memilih Grand Zuri dibandingkan hotel lainnya. Konsepnya sendiri ditinjau dari citra, visi-misi dari Grand Zuri itu sendiri, konsepnya adalah gaya modern dengan tema “*Grand Urban Shade*” yang memberikan kesan elegan,

dinamis, modern, menyenangkan dan berani.