

**SKRIPSI**

**ANALISIS DETERMINAN *SOCIAL ENTREPRENEURIAL*  
*INTENTIONS***



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : AMORA SYNTIA VALESTA**

**NPM : 115140221**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2019**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : AMORA SYNTIA VALESTA  
NO. MAHASISWA : 115140221  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS DETERMINAN *SOCIAL*  
*ENTREPRENEURIAL INTENTIONS.*

Jakarta, 8 Januari 2019

Pembimbing,



Ibu RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : AMORA SYNTIA VALESTA  
NO. MAHASISWA : 115140221  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS DETERMINAN *SOCIAL*  
*ENTREPRENEURIAL INTENTIONS.*

TANGGAL: 22 JANUARI 2019

KETUA PENGUJI:



(OEY HANNES WIDJAJA S.E., M.M., MIKOM)

TANGGAL: 22 JANUARI 2019

ANGGOTA PENGUJI:



(RR. KARTIKA NURINGSIH, S.E., M.Si )

TANGGAL: 22 JANUARI 2019

ANGGOTA PENGUJI:



(HERLINA BUDIONO S.E., M.M)

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

(A) AMORA SYNTIA VALESTA (115140221)

(B) ANALISIS DETERMINAN *SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTIONS*

(C) xiv + 81 halaman, 2018, Tabel 28, Gambar 4, Lampiran 4

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Tujuan dari penelitian ini adalah menguji analisis pengaruh antara *Regulatory environment*, *Normative environment*, *Cognitive environment* dengan *Perceived feasibility*, *Perceived desirability* dan *Propensity to act* sebagai mediasi pada *Social Entrepreneurial Intentions* pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. Sampel diseleksi dengan menggunakan metode sampling sederhana terkumpul 300 responden. Teknik proses data menggunakan *software* SmartPLS versi 3.2.7 SEM dan Microsoft Excel 2007. Hasil dari penelitian ini menunjukkan *Regulatory environment*, *Normative environment* dengan *Perceived feasibility*, *Perceived desirability* dan *Propensity to act* sebagai mediasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Social Entrepreneurial Intentions* pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. Sementara *Cognitive environment* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Social Entrepreneurial Intentions* pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara.

(F) DAFTAR PUSTAKA 29 (1975 – 2017)

(G) RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si