

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR SINGKATAN	viii
DAFTAR TABEL	x
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	12
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
D. Kerangka Konseptual	14
E. Metode Penelitian	19
F. Sistematika Penulisan	23
 BAB II : KERANGKA TEORITIS	
A. Merek Pada Umumnya	
1. Dasar Hukum	26

2. Definisi Merek	28
3. Jenis Merek	32
4. Bentuk Merek	34
5. Fungsi dan Manfaat Merek	35
6. Pendaftaran Merek	37
7. Jangka Waktu Perlindungan Merek	47
8. Pelanggaran Merek	49
9. Penghapusan dan Pembatalan Merek	
a. Penghapusan Pendaftaran Merek	50
b. Pembatalan Pendaftaran Merek	56
10. Penyelesaian Sengketa Merek	59
11. Sanksi Pelanggaran Merek	63
B. Merek Terkenal	
1. Dasar Hukum	65
2. Definisi Merek Terkenal	68
3. Perlindungan Merek Terkenal	72
4. Merek Terkenal <i>Well-Known</i> dan <i>Famous</i>	73

BAB III : HASIL PENELITIAN

A. Profil Perusahaan	
1. Inter Ikea System BV (Penggugat Kasasi)	76
2. PT. Ratania Khatulistiwa (Tergugat Kasasi)	77
B. Kronologi Kasus	78
C. Proses Persidangan	

1. Putusan Pengadilan Niaga Nomor 99/PDT.SUS-MEREK/2013/PN.NIAGA.Jkt.Pst.	81
2. Putusan Mahkamah Agung Nomor 264 K/Pdt.Sus-HKI/2015	99
D. Catatan Hasil Wawancara	105

BAB IV : ANALISIS PERMASALAHAN

Penerapan Pegaturan Tentang Merek Terdaftar Yang Tidak Digunakan berdasarkan UU Merek di Indonesia	109
--	-----

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	130
B. Saran	131

DAFTAR PUSTAKA	134
-----------------------------	------------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN