

## **ABSTRAK**

Kecap Manis Organik Sahani merupakan hasil produksi dari budidaya kedelai hitam organik petani organik Indonesia di daerah Magelang, Jawa Tengah. Kecap Manis ini merupakan kecap manis yang berbeda dari kecap manis pada umumnya, karena kecap manis terbuat dari bahan dasar kedelai hitam organik. Permasalahan dalam penelitian ini adalah tidak adanya kesesuaian antara layanan kuliner dan juga citra produk pada kemasan, sehingga tidak adanya kesinambungan antara desain yang ada dengan produk yang ditawarkan. Sehingga tidak membuat citra produk kuat didalam benak konsumen.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pengertian kemasan, Faktor-faktor dalam kemasan, Elemen visual warna, Elemen visual tipografi, Tata letak pada kemasan, Teknik cetak kemasan, Proses produksi kemasan.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah suatu desain sangat berperan penting didalam kemasan, baik produk besar maupun produk kecil, karena desain bertujuan untuk menampilkan citra produk juga untuk memberikan informasi produk kepada konsumennya.

Kata Kunci : Kecap Manis, Organik, Produk, Desain Kemasan, Label Kemasan.