

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**

ABSTRAK

(A) Angel Dinata (915160116)

(B) TINJAUAN STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM EDUTAINMENT DI TELEVISI (STUDI KASUS : BERHENTINYA TAYANGAN PROGRAM HIBURAN-EDUKASI OH GITU DI TRANS TV)

(C) xii +51 halaman, 2020, tabel 4, gambar 7, lampiran 13 halaman (D) *PUBLIC RELATIONS*

Program Oh Gitu merupakan salah satu program bergenre *Edutainment* yang tayang di stasiun televisi Trans Tv. Oh Gitu memiliki tujuan untuk mengedukasi sekaligus menghibur penontonnya dengan memilih *host* dari kalangan komedian. Informasi mulai dari pelayanan umum, produksi suatu produk sampai informasi unik mengenai suatu budaya yang masih jarang diketahui oleh orang, dikemas secara ringan oleh Oh Gitu. Namun sayang setelah 3 bulan dari tayang perdarnanya bulan November 2019, Oh Gitu harus berhenti tayang pada akhir bulan Februari 2020. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penyebab program Oh Gitu berhenti tayang dan untuk mengetahui strategi seperti apa yang dilakukan oleh tim dalam upaya menarik minat menonton masyarakat. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif studi kasus untuk dapat mencapai hasil penelitian. Penulis menggunakan metode pengumpulan data dari hasil wawancara, observasi data internet, dan dokumentasi data. Hasil penelitian ini penulis menemukan bahwa program *edutainment* Oh Gitu berhenti tayang karena lebih banyak masyarakat yang tertarik dengan program *pure entertainment*, menurunnya rating tayangan, dan kesalahan strategi dalam mempromosikan program. Dan penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi Trans Tv dan stasiun televisi lain kedepannya untuk dapat memaksimalkan tayangan dan program yang mengedukasi bagi masyarakat.

Kata Kunci: Program Televisi, Edutainment, Strategi, Minat Menonton