

B.85

LAPORAN PENELITIAN YANG DIAJUKAN
KE LEMBAGA PENELITIAN DAN PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS TARUMANAGARA



UNTAR
Universitas Tarumanagara

MODEL KOMUNIKASI PEDAGANG PASAR TOMOHON

Dr. Eko Harry Susanto, M.Si

Dra. Suzy Azeharie, M.A., M.Phil

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

JANUARI 2016

ABSTRAK

Penelitian ini akan memfokuskan diri untuk meneliti pedagang rumah kayu tradisional di Desa Woloan Tomohon dan mengkaji model komunikasi yang digunakan pedagang rumah kayu tradisional di Desa Woloan Tomohon dalam melakukan proses jual beli dengan pembeli. Sentra Penjualan Rumah kayu tradisional di Desa Woloan adalah sebuah pasar dalam arti khusus karena hanya menjual rumah adat Minahasa terbuat dari kayu yang *knock down* dan berbentuk rumah panggung. Pembeli yang berminat untuk membeli atau memesan rumah model tertentu datang ke Woloan dan mencari model rumah yang diinginkan dan yang sesuai dengan anggaran. Tujuan penelitian ini adalah pertama untuk mengetahui model komunikasi yang digunakan oleh pedagang rumah panggung kayu di Desa Woloan Tomohon. Dan yang kedua adalah untuk mengetahui bagaimana hubungan antara pedagang dan konsumen. Dalam penelitian ini peneliti akan menggunakan metode penelitian kualitatif yang digunakan untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subyek penelitian. Teori teori yang digunakan adalah teori komunikasi, teori model komunikasi, teori komunikasi antar persona dan komunikasi bisnis. Kesimpulan dari penelitian ini adalah kata kata yang keluar dari mulut pedagang dapat dimasukan kedalam *cognitive speech* yaitu jenis komunikasi verbal yang mengacu dengan tegas arti sebuah kata secara denotatif maupun konotatif. Lima unsur yang harus ada untuk membuat suatu komunikasi antarpersonal berjalan efektif yaitu adanya keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif dan kesetaraan maka secara keseluruhan komunikasi antar persona yang dilakukan oleh pedagang kepada calon pembelinya tidak ada keterbukaan, tidak ada empati, tidak mendukung, tidak bersikap positif dan tidak ada kesetaraan.

Kata Kunci : Model Komunikasi, Woloan, Komunikasi Antar Personal.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii

BAB I	PENDAHULUAN	1
A.	Latar Belakang	1
B.	Ruang Lingkup	5
C.	Perumusan Masalah	5
D.	Tujuan Penelitian	5
E1.	Latar Belakang Kota Tomohon	5
E2.	Letak Geografis	7
E3.	Batas Wilayah	7
BAB II	LANDASAN TEORI	9
A.	Literature Review	9
B.	Komunikasi	10
1)	Komunikasi Verbal	11
2)	Komunikasi Non Verbal	12
C.	Pengertian Model Komunikasi	15
1)	Ragam Model Komunikasi	15
2)	Beberapa Model Komunikasi	16
D.	Komunikasi Interpersonal	17
1)	Definisi Komunikasi Interpersonal	17
2)	Karakteristik Komunikasi Interpersonal	17
3)	Tujuan Komunikasi Interpersonal	19
4)	Efektivitas Komunikasi Interpersonal	22

5) Klasifikasi Komunikasi Interpersonal	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
A. Lokasi Penelitian	26
B. Obyek Penelitian	26
C. Subyek Penelitian	26
D. Teknik Pengumpulan Data	26
BAB IV ANALISIS	28
A. Obyek Penelitian	28
B. Model Komunikasi	30
C. Analisa Komunikasi Pedagang	36
1) Komunikasi Verbal	36
2) Komunikasi Non Verbal	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Rumah Kayu Tradisional Minahasa	3
Gambar 1.2	Promosi Rumah Kayu Di Desa Woloan Tomohon	4
Gambar 1.3	Lambang Kota Tomohon	6
Gambar 4.1	jalan di desa woloan tomohon	29
Gambar 4.2	Tanah Yang Merekah Karena Kemarau Panjang Di Desa Woloan Tomohon	31
Gambar 4.3	Banner CV Karya Indah	32
Gambar 4.4	Rumah Panggung Tradisional Satu Kamar Desa Woloan	33
Gambar 4.5	Rombongan Tamu Dari Semarang	34
Gambar 4.6	Rombongan Tamu Dari Semarang Dijemput Alfian Kapoh Dari Tangga	35
Gambar 4.7	Rombongan Tamu Dari Semarang Memotret Rumah Panggung	35
Gambar 4.8	Komunikasi Verbal Antara Pedagang Dengan Penulis	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto- Foto Penelitian Rumah Kayu Woloan Tomohon 43

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. (2009). **Metode Penelitian Kualitatif**. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Emzir. (2011). **Metodelogi Penelitian Kualitatif Analisis Data**. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Nazir, Mohammad (2011). **Metode Penelitian**. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Majid, Abdul. (2014). **Pasar Sebagai Sarana Komunikasi Antar Budaya Pedagang Pasar Segiri Samarinda**. Samarinda : Universitas Mulawarman.
- Silalahi, Ulber. (2009). **Metode Penelitian Sosial**. Bandung : PT.Refika Aditama

INTERNET

[\(\[jurnal.untan.ac.id/pdpb/article/download/6924/7119\]\(http://jurnal.untan.ac.id/pdpb/article/download/6924/7119\) diunduh tanggal 1 Juli 2015 jam 06.35\).](http://www.academia.edu/6822434/Jurnal_PEMAKNAAN_ETNIS_TIONGHOA_DALAM_MENGAKTUALISASIKAN NILAI LELUHUR PADA BISNIS PERDAGANGAN Studi Fenomenologi Jaringan Komunikasi Pedagang Tionghoa di Kabupaten Kediri</u>, diunduh tanggal 1 Juli 2015 jam 06.30).</p></div><div data-bbox=)

(<http://www.tomohon.info/hubungi-kami/> diunduh hari Rabu tanggal 1 Juli 2015 jam 06.14).

(<http://www.seputarsulut.com/profil-kota-tomohon/> diunduh tanggal 1 Juli 2015 jam 06.17).

(<http://www.gocelebes.com/rumah-kayu-khas-desa-woloan/> diunduh tanggal 1 Juli 2015 jam 06.24).