

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

ABSTRAK

- A. ELIAS BENNY ALRICOH (915160102)
B. STRATEGI PENGARANG KOMIK DIGITAL DALAM MENARIK PEMBACA
(STUDI PADA KOMIK *GHOSTY'S*)
C. 11 + 53 halaman, 2020, tabel 4, gambar 13, lampiran 2
D. *ADVERTISING*

Abstrak:

Teknologi berkembang dengan pesat, banyak produk teknologi diciptakan untuk memberikan kemudahan pada masyarakat, salah satunya adalah media baru. Saat melalui perkembangan teknologi medium penyebaran komik juga meluas, komik yang semula menggunakan media cetak kini berkembang menggunakan media digital. Untuk menyebarluaskan konten komik pengarang komik digital kini menggunakan media sosial untuk mempromosikan komiknya ke kalangan yang luas. Maka pengarang komik digital memerlukan sebuah strategi untuk melakukan penyebarluasan konten komik digital, menarik pembaca, dan mendapatkan tawaran kolaborasi untuk membesarkan namanya. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif analisis, untuk mengetahui strategi yang digunakan pengarang komik *Ghosty's* dalam menyebarluaskan, memasarkannya, dan membesarkan namanya. Penulis mengumpulkan data dengan melakukan wawancara dengan pengarang komik *Ghosty's*, dan teman sekaligus pembacanya untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian ini. Hasil dari penelitian ini menggambarkan bahwa pentingnya menggunakan strategi untuk membuat konten komik digital yang menarik sehingga dengan besarnya nama komik *Ghosty's* bisa mendapatkan kolaborasi seperti Tokopedia, Orang Tua Group, Line Webtoon.

Kata Kunci: komik digital, strategi, konten