

B.81

LAPORAN PENELITIAN



**ANALISIS FRAMING SIMPOSIUM BULUTANGKIS
DALAM MENINGKATKAN CITRA UNTAR
DI MASYARAKAT**

**Ketua Peneliti :
Dr. Eko Harry Susanto, M.Si**

**Anggota Peneliti :
Drs. Widayatmoko, MM**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
APRIL 2010**

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
RINGKASAN EKSEKUTIF	vi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	2
B. Permasalahan	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Manfaat Penelitian	10
a. Manfaat Akademis	10
b. Manfaat Praktis	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Pendekatan Framing Terhadap Pemberitaan	12
B. Dinamika Media Massa	14
C. Jurnalistik dan Pemberitaan	17
D. Citra	18
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	20
A. Pendekatan Penelitian	20
B. Analisis <i>Framing</i> Model Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki ...	24

C. Pemilihan Berita secara Purposive	32
D. Analisis Isi	32
BAB IV. HASIL PENELITIAN	35
A. Berita di Media	35
B. Analisis Framing	41
1. Media Cetak	41
2. Media Online	58
3. Hubungan Simposium Bulutangkis dengan Pencitraan Untar ..	74
C. Analisis Isi	75
BAB V. PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR PUSTAKA

- Assegaf, Djafar.1983.**Jurnalistik Masa Kini : Pengantar ke Praktek Kewartawanan**, Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia
- DeFleur, Melvin L .1970.**Theories of Mass Communication**, Second Edition, New York : David McKay Inc.
- DeFleur, Melvin and Sandra J. Ball- Rokeach .1989. **Theories of Mass Communication**, fifth edition , New York : Longman Inc.
- Eriyanto. 2002. Analisis Framing : Konstruksi Ideologi dan Politik Media. Penerbit LKIS Yogyakarta
- Frank Jefkins.2003. **Public Relations**, "terjemahan" Jakarta : Penerbit Erlangga
- Iriantara, Yosol.2005. **Media Relations : Konsep, Pendekatan dan Praktek**, Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Jayaweera, Neville and Sarath Amunugama. ed. 1987. **Rethinking Development Communication : The Asia Mass Communication**. Singapore : Kefford Press Pte Ltd.
- Kasali, Rhenald.2003.**Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia**, Jakarta : Penerbit Pustaka Utama Grafiti

- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kuumaningrat. 2005. **Jurnalistik Teori dan Praktek**. Bandung : Penerbit Remaja Rosda Karya
- Littlejohn, Stephen W and Karen Foss. 2007. **Theories of Human Communication**, Seventh Edition, Belmont California, Wadsworth Publishing Company
- McQuail, Denis.1987. **Mass Communication Theory : An Introduction**, second edition, London : Sage Publication
- Nimmo, Dan .1993.*Political Communication and Public Opinion in America*, atau *Komunikasi Politik* : Komunikator, Pesan dan Media, Cetakan kedua, terjemahan Tjun Surjaman, Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Rachmat, Jalaluddin. 2005.**Psikologi Komunikasi**, Remaja Karya, Bandung, 1985
- Ruslan, Rosady.2002. **Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi** (Konsep dan aplikasi), Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sobur, Alex.2004. **Analisis Teks Media Massa : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing**, Bandung : Penerbit Rosda Karya.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro.2007. **Dasar – Dasar Public Relations**, Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosda Karya
- Sumadiria. AS. Haris.2005. **Jurnalistik Indonesia : Menulis Berita dan Feature**. Bandung : Simbiosis Rekatama.

Sukardi, Wina Armada.2008. **Kode Etik Jurnalistik dan Dewan Pers**, Jakarta :
Dewan Pers.

Surat Keputusan Dewan Pers No. 03/ SK-DP/III/2006 tanggal 24 Maret 2006, tentang
Kode Etik Jurnalistik

Wood, Julia T. 2004. *Communication Theories in Action*. Third Edition, Canada:
Thomson – Wadsworth Publishing

<http://id.wikipedia.org/wiki/Bulutangkis>. 6 April 2010.