

ABSTRAK

Marlupi Dance Academy sebagai salah satu sekolah balet tertua di Indonesia, akan membuat pertunjukan balet cerita Kabayan pada bulan Oktober mendatang guna melestarikan budaya Indonesia di Teater Jakarta, Taman Ismail Marzuki. Penulis merancang promosi pertunjukan balet cerita Kabayan dengan tujuan cerita Kabayan kembali diperkenalkan kepada masyarakat sebagai salah satu nilai budaya yang dimiliki bangsa dan untuk mempromosikan pertunjukan balet itu sendiri. Adapun permasalahan yang dikaji adalah bagaimana merancang promosi pertunjukan balet cerita Kabayan dengan pemilihan media promosi yang tepat serta dikemas secara modern sehingga pertunjukan balet tidak lagi dianggap membosankan oleh masyarakat.

Kata kunci: modern, Kabayan, promosi