

ABSTRAK

PERANCANGAN VISUAL MEREK LAWALET

DENIE ARIYA

625110101

Tujuan dari perancangan tugas akhir ini adalah untuk mempelajari dan membuat sebuah merek. Penulis memilih Prosper Star Company sebagai model klien dalam proyek ini. Proses desain dimulai dari pengarahan (dalam bentuk wawancara mendalam), identifikasi masalah, penelitian, analisis, kemudian dilanjutkan dengan pembuatan konsep dan pengembangan ide, penciptaan alternatif, dan diakhiri dengan eksekusi. Perancangan akan berhenti pada tahap eksekusi visual desain.

Produk yang dipelajari adalah minuman kesehatan dengan kandungan sarang burung walet, yang diproduksi oleh Prosper Star Company, produk ditargetkan untuk masyarakat pekerja keras yang berasal dari Indonesia dengan usia 20-35 tahun dalam kalangan kelas menengah keatas. Produk ini tidak memiliki identitas merek sama sekali selain identitas perusahaan. Situasi ini membuat produk tidak bisa berkembang dipasar lokal secara efektif.

Penulis memutuskan LAWALET sebagai nama merek, dan beberapa aspek verbal lainnya seperti *tagline*, *headline*, dan *body-copy*. Pada bagian visual, penulis membuat logo berdasarkan dengan *Graphic Standards Manual* yang komprehensif. Seluruh desain yang dibuat diharapkan dapat membuat LAWALET dapat memperluas pemasaran disegmen pasar minuman kesehatan dan dapat bersaing dengan produk minuman sarang burung walet lainnya, dengan adanya perkembangan merek baru, produk ini diharapkan memiliki citra dan identitas merek yang baru sehingga dapat memperluas pasar di Negara ini.

Kata Kunci: Merek, Logo, Citra, Identitas Merek, *Graphic Standards Manual*.