

ABSTRAK

Dewasa ini, makin banyak anak muda yang tidak disiplin. Young On Top prihatin akan masalah ini dan berusaha menggapai anak muda dan membuat mereka sadar akan hal-hal yang kedepannya akan merugikan bagi mereka, contohnya: tidak on time, cepat puas, berasumsi negatif, tidak jujur, dan tidak fokus dalam pencarian solusi.

Usaha-usaha yang dilakukan YOT selama ini lebih banyak mendorong mereka membaca dan mengadakan event yang bernada serius. Usaha ini kurang efektif karena sebagian anak muda memiliki habit yang berbeda, yaitu lebih suka menonton ketimbang membaca. Selain itu, mereka cenderung aktif di media sosial dan mencari informasi melaluinya.

Karena itulah dibuat rancangan kampanye promosi dengan membuat video webseries sehingga anak muda lebih dapat menyerap informasi atau *value* yang ingin YOT sampaikan dengan menggandeng endorser Last Day Production.