

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara yang bergantung dari sektor pariwisata untuk menambah pemasukan devisa. Kabupaten Kebumen memiliki beragam potensi wisata baik wisata alam, wisata kuliner, wisata petualangan, dsb. Namun sangat disayangkan, potensi-potensi yang dimiliki oleh Kabupaten Kebumen tersebut belum dikenal oleh pelaku pariwisata dan belum menjadi tujuan destinasi favorit. Untuk itulah ini saat yang tepat bagi Kabupaten Kebumen untuk memaksimalkan potensi-potensi yang ada, sehingga mampu menarik wisatawan dari luar Kabupaten Kebumen, membuka peluang usaha, dan meningkatkan perekonomian daerah itu sendiri menggunakan media video promosi yang mampu memuat informasi mengenai keindahan alam, budaya dan sejarah yang dimiliki oleh Kabupaten Kebumen.

Kata Kunci : Indonesia, pariwisata, Kabupaten Kebumen, wisatawan, video, promosi, alam, budaya, sejarah.