

ABSTRAKSI

Pembuatan ulang logo dengan judul “ Perancangan Ulang Logo Produk Sunprise dan Pengaplikasianya” dibuat dengan tujuan agar masyarakat *aware* dengan produk Sunprise. Logo ini dibuat untuk menunjukkan citra yang ingin ditampilkan oleh Sunprise itu sendiri yaitu segar, sehat, dan organik. Metodologi yang digunakan adalah wawancara, studi pustaka, dan kuisioner. Logo ini diharapkan mampu membangun kesadaran masyarakat.

Kata kunci : logo, buah, organik, sehat, segar