

PERANCANGAN VISUAL PROMOSI PAI SUSU “ASLI ENAAK”

Hely Sugianto / 625110089

Program Studi Desain Komunikasi Visual – Fakultas Seni Rupa Dan Desain
Universitas Tarumanagara

Abstraction :

The development of tourism industry and the increasing competition of places to be visited, local culture becomes precious because of the product and activity to get tourists interest. On the progress, one of the important aspects which also moving forwards today is food. As it is known, when tourists visit somewhere, they always bring something to take it home. Pai susu asli enaaak is one of the thing which is searched by most tourists as the present. Seeing that condition, the writer decides to make a promotion to improve the tourists' knowledge about this pie, which are to implant the image of Bali through this pies and ultimately the possible thing to do is increasing the sale.

Keywords : Pie Susu, Bali, product, promotion, Illustration.

Abstraksi :

Berkembangnya industri pariwisata dan meningkatnya kompetisi di antara tempat tujuan wisata, kebudayaan lokal menjadi hal yang berharga sebagai produk dan aktivitas untuk menarik wisatawan. Dalam perkembangannya, salah satu aspek yang ikut turut maju adalah bagian makanan. Dimana para wisatawan yang pergi kesuatu tempat pasti membawa oleh-oleh. Pai susu asli enaaak merupakan oleh-oleh yang banyak dicari oleh wisatawan. Melihat hal tersebut maka dibuat satu promosi yang tujuannya meningkatkan kesadaran kepada wisatawan mengenai pai ini, menanamkan image Bali pada pai tersebut serta pada akhirnya meningkatkan penjualan adalah hal yang mungkin dilakukan.

Kata kunci : Pai Susu, Bali, produk, promosi, ilustrasi.