

ABSTRAK

Merry Andiani Hondorus (625110022)

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MEYAKINKAN REMAJA MENABUNG DISPONSORI OLEH BANK RAKYAT INDONESIA (BRI)

Pada zaman yang serba konsumtif, orang tua lupa mengajak anak-anaknya untuk hidup hemat, apalagi menabung. Gaya hidup konsumtif semacam ini semakin dimudahkan dengan kartu kredit. Bank merangsang pemilik kartu kredit terus menggesek kartunya dengan iming-iming poin. Semakin gencar berbelanja, semakin banyak poin didapat, dan semakin mahal nilai hadiahnya. Sebenarnya banyak orang dewasa tidak tahu cara menangani uang dengan benar karena ketika masih kanak-kanak mereka jarang atau tidak ada pembelajaran tentang keuangan seperti menabung.

Kesadaran remaja, sebagai golongan yang paling berperan dalam gaya hidup seperti ini. Untuk meneliti permasalahan ini, penulis telah melakukan observasi dan wawancara tentang kegiatan gaya hidup remaja dalam menabung.

Hasil yang diharapkan dari perancangan kampanye sosial menabung ini adalah untuk meningkatkan kesadaran para remaja akan hal pentingnya menabung sedari dini agar di masa mendatang mereka dapat menggapai cita-cita mereka. Penulis juga berharap para remaja dapat tetap melakukan sikap menabung ini sehari-hari. Dengan tercapainya hal-hal tersebut, tidak ada alasan untuk hidup boros, sehingga para remaja kelak akan menjadi hidup yang sukses.

Kata Kunci : kampanye, menabung, remaja, masa depan.