

## ABSTRAK

Maraknya kekerasan pada hewan, khususnya anjing peliharaan kerap terjadi. Bukti nyata bahwa sering kita lihat anjing berkeliaran dijalan tanpa ada yang mengurus. Berbagai kondisi sering kita lihat, trauma, sakit, kurus kering, luka disekujur tubuh dan sebagainya. Penyebab utama anjing terlantar adalah para pemilik yang tidak bertanggung jawab dengan membuang anjingnya, bosan, dan sebagainya. Perdagangan anjing juga kerap membuat orang tidak bertanggung jawab, dan hanya memikirkan keuntungan dari uang hasil jual beli tanpa memikirkan nasib anjing tersebut. Perancangan kampanye ini dibuat dengan tujuan orang bisa lebih bertanggung jawab dengan hewan peliharaan mereka, dan memiliki kepedulian lebih terhadap anjing terlantar. Kampanye ini mengajak kita untuk tidak membeli anjing, tetapi mengadopsi anjing yang terlantar tersebut. Dalam kampanye ini diharapkan akan menyadarkan orang untuk terus mendukung gerakan anti beli anjing, utamakan anjing yang membutuhkan kasih sayang kita daripada penjual anjing yang membutuhkan uang kita. Target dari kampanye ini sendiri adalah anak muda yang berada di Jakarta berusia 22-27 tahun golongan AB, dimana sebagian besar dari mereka memiliki anjing namun masih dari membeli.