

ABSTRAKSI

Perancangan ulang logo dengan judul “ Redesain Logo Toarco Toraja Coffee dan Penerapannya” dibuat untuk menunjukkan citra yang ingin ditampilkan oleh Toarco Toraja Coffee itu sendiri yaitu modern, eksklusif, berkualitas tinggi. Logo ini diharapkan mampu untuk menyampaikan isi, ciri khas, dan karakteristik produk. Metodologi yang digunakan adalah wawancara, studi pustaka, dan kuisioner. Logo ini diharapkan mampu membangun kesadaran masyarakat.

Kata kunci : logo, kopi, toraja, arabika, eksklusif