

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI
KIDSPACE JAKARTA

ABSTRAK

RUBEN PUTRA

625110044

Perancangan ini akan membahas tentang Kidspace, sebuah tempat bermain anak *indoor* di Jakarta dengan jumlah pengunjung yang lebih rendah dibanding para kompetitornya. Perancangan ini bertujuan untuk meningkatkan minat khalayak sasaran dengan menggunakan pendekatan secara komunikasi visual. Metode yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil analisis sebelum perancangan desain adalah pemilihan media dan desain yang tidak sesuai dengan kebiasaan perilaku konsumen khalayak sasaran oleh Kidspace Jakarta. Keseluruhan perancangan menghasilkan desain dengan menggunakan media berbasis digital untuk mengkomunikasikan produk dan citra merek Kidspace Jakarta.

Kata kunci: *indoor playground*, media digital, perilaku konsumen, khalayak sasaran, komunikasi visual.