

ABSTRAK

PERANCANGAN VISUAL PROMOSI TOSKA

SHELLA ANASTASIA SELIN

625110033

Karya akhir berjudul Perancangan Desain Visual Promosi Toska. Identifikasi masalahnya adalah bagaimana membangun konsep dan ide-ide kreatif untuk mempromosikan Toska, kafe yang menyediakan jus sehat dan minuman kopi. Sebagai sebuah kafe baru, Toska memiliki beberapa pesaing jika dilihat dari segi promosi. Oleh karena itu, Toska harus memiliki strategi dan upaya untuk memperkenalkan keberadaannya sebagai salah satu kafe di Jakarta, salah satu strategi pentingnya adalah melakukan promosi.

Permasalahannya adalah bagaimana melaksanakan rencana eksekusi pemasaran komunikasi Toska, serta bagaimana memilih media campuran yang tepat. Penulis mencoba untuk menemukan solusi dengan cara yang efektif untuk mempromosikan Toska melalui desain komunikasi visual. Toska adalah sebuah kafe berkonsep gaya hidup sehat. Toska menyediakan berbagai jenis jus yang pasti sehat bagi tubuh.

Penulis memutuskan untuk membuat mobil toko yang sepenuhnya bermerek, yang merupakan promosi mobil toko yang dapat memberikan layanan langsung ke rumah konsumen. Selain itu, konsumen Toska dapat mengayuh jus sendiri menggunakan sepeda blender. Media penting lainnya untuk promosi langsung ini adalah poster, brosur, *banner*, *digital poster*, brosur, karakter merek, label kemasan, menu, dan seragam karyawan.

Kata kunci: minuman sehat, jus, cafe, toska, mobil toko, promosi.