

ABSTRACT

ABSTRAKSI

Pada era globalisasi ini, Jakarta yang merupakan ibukota dan pusat bisnis Indonesia yang telah berkembang menjadi sebuah kota modern dan memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap gaya hidup masyarakat kota Jakarta.

Budaya kehidupan malam bukan lagi menjadi hal yang tabu seperti yang selama ini dipandang masyarakat umum di kota Jakarta, melainkan sebuah kebutuhan dan kesempatan yang berpotensi besar. Sebuah area kehidupan malam di pusat kota Jakarta merupakan sebuah proyek yang akan menjawab kebutuhan masyarakat kota Jakarta dewasa ini khususnya bagi para remaja dan kalangan eksekutif.

Kata Kunci:

Globalisasi dan Modernisasi, Kehidupan Malam, Remaja, Eksekutif

In the era of globalization, Jakarta is the capital and business center of Indonesia, which has developed into a modern city and has a huge influence on the lifestyle of the city.

Nightlife culture is no longer a taboo as long as this is seen the general public in the city, but a necessity and a potentially huge opportunity. An area of nightlife in the city center is a project that will address the needs of the people of Jakarta today, especially for the teenagers and the executive.

Key Word:

Globalization and modernization, Nightlife, Youth, Executive