

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN FASILITATOR	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAKSI	ix
PENDAHULUAN	xi
BAB I – LATAR BELAKANG DAN PERMASALAHAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan dan Pembatasan Masalah	2
1.3. Maksud dan Tujuan	2
1.4. Metodologi Penelitian	3
1.5. Sistematika Pembahasan	3
BAB II – KAJIAN TEORITIKAL	
2.1. Deskripsi Proyek	4
2.2. Perkembangan Mode di Indonesia	4
2.3. Pengetahuan tentang Mode	5
BAB III – ANALISIS PERANCANGAN	
3.1. Pemrograman dan Perencanaan Proyek	7
3.1.1. Definisi Proyek	7
3.1.2. Maksud dan Tujuan Proyek	7
3.1.3. Sasaran Proyek	8
3.1.4. Aktivitas	8
3.1.5. Program	12
3.1.6. Kompleksitas	15
3.1.7. Batasan Proyek	15
3.2. Pemilihan Lokasi Proyek	
3.2.1. Kriteria Lokasi	15
3.2.2. Alternatif Lokasi	17
3.2.3. Analisis Tapak Terpilih	21
3.2.4. Dampak Lingkungan	24

BAB IV – DESKRIPSI DESAIN	
4.1. Konsep Desain	25
4.2. Perancangan Akhir Proyek	27
BAB V – KESIMPULAN	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33

DAFTAR LAMPIRAN

STUDI KASUS.....	33
PROGRAM RUANG	39
DENAH	40
TAMPAK DAN POTONGAN	43
SITEPLAN	44
UTILITAS	45
PERSPEKTIF	46
DOKUMENTASI MAKET	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Panggung TalkShow IFW 2012	9
Gambar 2. Deretan booth pameran dalam IFW 2012	10
Gambar 3. Deretan booth yang memamerkan produk fashion dalam negeri	11
Gambar 4. Produk fashion dalam negeri	11
Gambar 5. Fashion Show Hall	12
Gambar 6. Butik bagi para desainer	12
Gambar 7. Hall Pameran	13
Gambar 8. Fasilitas Restoran	13
Gambar 9. Galeri Busana Couture	14
Gambar 10. Perpustakaan Mode	14
Gambar 11. Pemetaan pusat perbelanjaan di Jakarta	16
Gambar 12. Penyebaran workshop desainer di Jakarta	17