

ABSTRAK

Michelle Limanow (625150100)

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI “MENYUSURI HARTA KARUN PULAU WAIGEO DI TIMUR INDONESIA”

Indonesia merupakan negara kepulauan terbesar di dunia dan juga negara yang kaya akan keindahan alam dan budaya. Salah satu keindahan alamnya yaitu Pulau Waigeo Raja Ampat. Belum banyak orang yang mengetahui dan juga memilih untuk berwisata ke Luar Negeri dengan alasan biaya yang mahal untuk berwisata ke Pulau Waigeo Raja Ampat. Belum ada video promosi dari Pemerintah secara detail tentang destinasi wisata Pulau Waigeo dan hanya menampilkan sebagian besar dari Raja Ampat dengan resolusi video yang kurang baik.

Dengan ini, maka dibutuhkan video promosi yang menarik untuk mempromosikan titik-titik destinasi wisata di Pulau Waigeo agar masyarakat Indonesia lebih mengetahui dan tertarik berwisata ke Pulau Waigeo, Raja Ampat. Video promosi ini dirancang dengan teknik *live action* untuk media berbasis layar (Instagram, Youtube dan Facebook) dan layar videotron dengan khalayak target sasaran Pria – Wanita usia 25 – 50 tahun SES AB untuk seluruh wilayah Indonesia. Resolusi video yang digunakan yaitu *Full HD (1920 x 1080 pixel)*.

Kata kunci : Pariwisata, destinasi, Pulau Waigeo, Raja Ampat, video promosi, media sosial.