

ABSTRAK

Renaldo Marvello (625150091)

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE BRAND JAQMEN

Perancangan ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak sasaran dan target sasaran konsumen JAQMEN tentang sejarah berdirinya JAQMEN yang memiliki tujuan utama menjadikan aksesoris pria suatu gaya yang terlihat kecil namun penting untuk menunjang gaya berpakaian *Gentleman* dan dapat meningkatkan percaya diri. Selain itu juga dapat memberitahu bahwa JAQMEN sangat cocok untuk dijadikan bukan saja sebagai sebuah "produk", tetapi juga dapat dijadikan hadiah yang memiliki *value* jika diberikan kepada kerabat dekat dan orang yang kita kasihi. Metode penelitian dilakukan yang utama adalah wawancara dengan narasumber utama yaitu pendiri JAQMEN sendiri, dan diikuti dengan survey lapangan dan produk di toko fisik yang terletak di pusat perbelanjaan di Jakarta (Plaza Indonesia). Hasil yang ditunjukkan dari wawancara narasumber menunjukkan bahwa JAQMEN memiliki bahan baku impor yang berkualitas yang di *assembly* secara lokal di studio JAQMEN sendiri, yang lalu kemudian dikirim tidak hanya ke toko resmi saja, tetapi juga di distribusikan ke barbershop-barbershop yang bekerja sama atau langsung dikirim ke pembeli yang membeli lewat *online* (instagram, e-commerce, website). Kesimpulan menggunakan video *company profile* karena melalui *company profile*, JAQMEN dapat menunjukkan proses *assembly* lokal yang dimaksud, dengan menggunakan bahan baku impor yang dipilih secara khusus dan proses dari pembuatan sampai ke toko resmi, barbershop, dan juga sampai ke tangan konsumen. Lewat video *company profile* juga dapat menunjukkan demo produk yang dipakai kesehariannya oleh konsumen, sehingga dapat diketahui bahwa target sasaran JAQMEN bukan hanya pria, tetapi juga wanita yang dapat menggunakan JAQMEN sebagai opsi *gift* atau hadiah bagi orang terdekat.

Kata kunci : *Company Profile ; video ; JAQMEN ; Value*