

ABSTRAK

North Pole Cafe merupakan salah satu tempat yang menyediakan *frozen dessert* serta menawarkan keunikan dari segi penyajian makanan, interior, dan letaknya yang strategis.

Masalah yang dihadapi oleh North Pole Cafe berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan Priscilla Anggerina selaku salah satu pemilik North Pole Cafe yaitu tempat ini belum mempunyai promosi apapun, serta warga Jakarta kurang memiliki pengetahuan mengenai produk yang disediakan. Observasi lapangan dilakukan pada tanggal 28 Februari 2015 dan 7 Maret 2015. Hasil analisis data digunakan untuk menjawab tantangan tersebut melalui perancangan video promosi.

Perancangan video promosi ini didasarkan pada kebutuhan North Pole Cafe yang ingin melakukan promosi serta meningkatkan *product knowledge* masyarakat terhadap produk-produk North Pole Cafe. Terdapat dua video yaitu video promosi yang berdurasi 1,5 menit dan video manifesto yang berdurasi 2 menit dengan format *High Definition* yaitu 1280 x 720 pixels yang dapat menyampaikan informasi tentang North Pole Cafe dan mempersuasi khalayak konsumen melalui teknik videografi yang baik dan benar.

Kata kunci : *frozen dessert*, north pole cafe, video, promosi, manifesto.