

ABSTRAK

Vania Agatha Josian (625150080)

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK PRODUK *DRY RUB BY CHEF MARINKA*

Dengan banyak rempah-rempah Indonesia, memasak menjadi hal yang sulit untuk dilakukan. Sebagai koki terkenal di Indonesia, Chef Marinka mengubah permasalahan tersebut menjadi peluang dengan menciptakan produk bumbu instan ini untuk mengatasi masalah tersebut. Dry Rub adalah campuran rempah-rempah yang diproses dengan komposisi tertentu untuk memasak berbagai jenis daging dan hidangan lainnya.

Dalam perancangan ini digunakan beberapa metode yaitu wawancara dan Studi Pustaka. Dari hasil data tersebut dapat disimpulkan bahwa perancangan untuk identitas baru *Dry Rub by Chef Marinka* ini didasari oleh konsep yang menyesuaikan dengan target market dan brand value itu sendiri.

Kata kunci : *Branding, Dry Rub.*