

ABSTRAK

Vicky Hanggara (625150015)

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL AYAM GEPREK MASTER

Ayam Geprek saat ini sedang digemari masyarakat luas. Salah satu ayam geprek yang sedang digemari adalah Ayam Geprek Master. Ayam Geprek Master merupakan gerai ayam geprek yang pertama kali didirikan oleh Stephanie di Jalan Kebon Jeruk, Tamansari, Jakarta Barat pada tahun 2017. Saat ini sudah menjadi bisnis yang memiliki banyak kemitraan yang tersebar di Ketapang, Cibinong, Cilegon, Padang, Meruya, Mampang, Makassar dan Cipinang. Tujuan dari perancangan ulang identitas visual Ayam Geprek Master adalah untuk memodernisasi logo dengan membuat differensiasi baru dalam pikiran konsumen maupun kompetitor. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik, penulis mendapatkan kesimpulan bahwa permasalahan yang dihadapi Ayam Geprek Master adalah identitas visual milik Ayam Geprek Master yang sekarang tidak merepresentasikan cara kerjanya yang cepat dan varian menuanya yang heboh & berwarna. Konsumen juga merasa bahwa identitas visual milik Ayam Geprek Master kurang menarik dan perlu pembaharuan. Oleh karena itu, akan dilakukan perancangan ulang identitas visual yang dapat memperkenalkan Ayam Geprek Master yang baru dan segar serta membedakannya dari kompetitor sehingga memperkuat citranya di benak konsumen. Perancangan ini menggunakan 5 tahap metode penelitian oleh Robin Landa pada buku Design Solution (2011) yang terdiri atas Orientasi, Analisis dan Strategi, Konsep Perancangan, Metode Pengumpulan Data yang dilakukan adalah Wawancara dan Studi Pustaka, Pengembangan dan Implementasi Desain. Hasil perancangan ini adalah tampilan logo ilustratif dengan kombinasi warna yaitu putih kertas (#fefefe), oranye jeruk (#ff7817) dan emas (#ffd515) sebagai warna logogram, serta logotype merah hati (#de0a12), berwarna coklat pasir (#fidad49) sebagai warna logotype. Logo ini memiliki dimensi standar 5x5 cm. Typeface yang digunakan adalah Bubblegun dengan modifikasi. Logo dibuat berbeda dengan logo bisnis sejenis di pasaran agar lebih mencolok dan menarik perhatian.

Kata Kunci : *Identitas Visual, Brand, Ayam Geprek Master*