

ABSTRAK

Widya Cung Karisma (625150047)

Logo sebelum menjadi sebuah merek adalah sebuah ide manusia yang dikomunikasikan melalui nama dan kemudian dari gambar. Sebuah logo berfungsi sebagai tanda visual yang kurang lebih abstrak untuk sebuah kata. Cara paling umum yang digunakan untuk mendapat pengakuan pasar serta lebih mudah diterima oleh konsumen, hal ini yang menjadi titik penting dari identitas visual dalam suatu produk tak terlepas suatu perusahaan. Identitas visual yang jelas dan konsisten dijadikan sebagai titik pembeda satu perusahaan dengan yang lainnya.

Tujuan perancangan ini adalah untuk menciptakan identitas visual baru perusahaan dan membantu pengaplikasian media yang konsisten sehingga membantu citra perusahaan yang lebih baru sesuai dengan tujuan perusahaan untuk mengembangkan target geografis ke kota-kota besar di Indonesia. Perancangan ini menggunakan metode pengumpulan data kualitatif yaitu observasi, wawancara mendalam dan *focus group discussion* dan pengumpulan data kuantitatif yaitu buku dan artikel.

Perancangan ini akan digunakan untuk memperbaharui identitas visual perusahaan dan untuk membantu perusahaan dalam menerapkan identitas visual yang konsisten sehingga meningkatkan citra perusahaan di masyarakat luas.

Kata Kunci : Identitas Visual, Logo, Perusahaan