

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak.....	v
<i>Abstract</i>.....	vi
Lembar Pernyataan Keaslian	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Lingkup Penelitian	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Definisi <i>Brand</i>	8
2.2 <i>Brand Platform</i>	8
2.3 Definisi Place Branding.....	9
2.4 Proses Pengembangan <i>Place Branding</i>	10
2.5 Komunikasi Branding.....	10
2.6 Identitas Kota.....	11
2.7 <i>Atribut, Benefit dan Value</i>	12
2.8 <i>Value Structure Map</i>	13
2.9 Ekowisata.....	13
2.10 <i>Stakeholder</i>	15

2.11 Pemasaran Daerah.....	16
2.12 Kerangka Teori.....	18

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....19

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	19
3.1.2 Waktu Penelitian	19
3.2 Teknik Pengumpulan Data	19
3.2.1 Data Primer	20
3.2.2 Data Sekunder	21
3.3 Populasi dan Sample Penelitian.	21
3.3.1 Populasi.....	21
3.3.2 Sample Penelitian.....	22
3.3.3 Desain Kuesioner	24
3.4 Teknik Pengolahan Data.....	24
3.5 Skema Pemikiran.....	28
3.6 Skema Analisis.	29

BAB 4 TINJAUAN OBJEK STUDI.....30

4.1 Tinjauan Umum	30
4.1.1 Wilayah Administrasi.....	30
4.1.2 Visi dan Misi Kabupaten Manggarai Barat	31
4.1.3 Iklim	31
4.1.4 Kondisi Sosial (Demografi)	32
4.1.5 Ekonomi	34
4.2 Tinjauan Khusus	34
4.2.1 Visi Pengembangan Pariwisata KSPN Labuan Bajo	34
4.2.2 Jumlah Wisatawan	34
4.2.3 Aksesibilitas	35
4.2.4 Objek Wisata.....	38
4.2.5 Deskripsi Pariwisata	43
4.2.6 Event dan Festival	51

4.2.7	Produk Khas Labuan Bajo	52
4.2.8	Akomodasi Wisata	54
4.2.9	Fasilitas Pendukung Pariwisata	56
4.2.10	Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder</i>)	57
BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.		61
5.1	Analisis Kebijakan Pemerintah	61
5.1.1	Kebijakan Pemerintah Pusat terkait Pariwisata Labuan Bajo	61
5.1.2	Kebijakan Pemerintah Daerah terkait Pariwisata Labuan Bajo	63
5.2	Analisis Potensi KSPN Labuan Bajo	69
5.2.1	Potensi Lokasi dan Aksesibilitas	69
5.2.2	Potensi Fisik Lingkungan dan Sumber Daya Alam	70
5.2.3	Potensi Aktivitas Ekonomi, Sosial dan Budaya	70
5.2.4	Potensi Sarana dan Prasarana	73
5.2.5	Potensi Pengelolaan Kawasan dan Legalitas	74
5.3	Analisis SWOT Pariwisata Labuan Bajo	76
5.4	Analisis <i>Core Values</i> KSPN Labuan Bajo	80
5.5	Analisis Persepsi dan Preferensi Stakeholder	87
5.5.1	Persepsi dan Preferensi Pemerintah (Pengelola Wisata).....	87
5.5.2	Persepsi dan Preferensi Pengusaha/Pelaku Wisata	88
5.5.3	Persepsi dan Preferensi Masyarakat	90
5.5.4	Persepsi dan Preferensi Wisatawan	91
5.6	Analisis <i>Benchmarking</i>	97
5.7	Analisis Konsep Branding KSPN Labuan Bajo	102
5.7.1	Konsep Branding KSPN Labuan Bajo.....	102
5.7.2	Pendekatan Pengembangan Strategi <i>Branding</i>	103
5.7.3	<i>Brand Platform</i>	103
5.8	Analisis Strategi Place Branding dalam Pemasaran Daerah KSPN Labuan Bajo	106
5.8.1	Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>	106
5.8.2	Differensiasi, <i>Marketing Mix</i> , <i>Selling Strategy</i>	110

5.8.3 Strategi <i>Place Branding</i> dalam Pemasaran Daerah	
KSPN Labuan Bajo.	116
BAB 6 KONSEP DAN REKOMENDASI.....	124
6.1 Kesimpulan	124
6.2 Rekomendasi.	126
Daftar Pustaka.....	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Objek Wisata Kabupaten Manggarai Barat.....	3
Gambar 1.2 Batasan Teritorial Objek Studi.....	7
Gambar 2.1 Skema <i>Timeline</i> Perkembangan Teori <i>Place Branding</i>	9
Gambar 2.2 Skema Proses Pengembangan <i>Place Branding</i>	10
Gambar 2.3 Komunikasi <i>Branding</i>	11
Gambar 2.4 Langkah Strategis Memasarkan Kawasan Pariwisata kepada TTI-TDO	17
Gambar 3.1 Grafik Persentase Hasil Kuesioner Awal	23
Gambar 3.2 Diagram Cartesius <i>Indeks Performance Analysis</i>	26
Gambar 4.1 Peta Administratif Kabupaten Manggarai Barat	30
Gambar 4.2 Grafik Pertumbuhan Jumlah Penduduk Kabupaten Manggarai Barat	32
Gambar 4.3 Grafik Persentase angkatan Kerja Penduduk Kabupaten Manggarai Barat	33
Gambar 4.4 Grafik Pertumbuhan Indeks Pembangunan Manusia	33
Gambar 4.5 Grafik Pertumbuhan PDRB Kabupaten Manggarai Barat Tahun 2011 - 2015	34
Gambar 4.6 Grafik Pertumbuhan Jumlah Wisatawan Tahun 2011-2015	35
Gambar 4.7 Bandar Udara Komodo	35
Gambar 4.8 Peta Zonasi Kawasan Pelabuhan Labuan Bajo	36
Gambar 4.9 Peta Alur Pelayaran Rakyat KSPN Komodo dan sekitarnya	37
Gambar 4.10 Peta Jaringan Jalan Utama Kabupaten Manggarai Barat	38
Gambar 4.11 Satwa Komodo (<i>Varanus komodoensis</i>)	39
Gambar 4.12 (1) Pantai Pede; (2) Pulau Rinca; (3) Pulau Sebayur; (4) Gua Batu Cermin	39
Gambar 4.13 (1) Kampung Komodo; (2) Papan Batu Warloka; (3) tari Rangkok Alu	40
Gambar 4.14 Peta Zonasi Taman Nasional Komodo.....	43
Gambar 4.15 Peta <i>Dive Sites</i> KSPN Labuan Bajo	44
Gambar 4.16 Panorama Alam Kota Labuan Bajo.....	46

Gambar 4.17 Pantai Pede	47
Gambar 4.18 Tari Caci.....	50
Gambar 4.19 Suasana Festival Komodo 2017	52
Gambar 4.20 Kompiang.....	53
Gambar 4.21 Ragam Kain Tenun Songke	54
Gambar 4.22 Luwansa Beach Resort & Hotel CF Komodo (Melati)	55
Gambar 4.23 Siloam Hospital Labuan Bajo	56
Gambar 4.24 Skema Pemetaan <i>Stakeholder</i> Sektor Pariwisata KSPN Labuan Bajo	57
Gambar 5.1 Kondisi Pelabuhan Labuan Bajo	70
Gambar 5.2 Skema Atribut KSPN Labuan Bajo	84
Gambar 5.3 Skema Benefit dan Values KSPN Labuan Bajo	85
Gambar 5.4 Skema Values Structure Map KSPN Labuan Bajo	86
Gambar 5.5 Grafik Persentase Preferensi Atraksi Wisata Masyarakat	90
Gambar 5.6 Grafik Persentase Preferensi Atraksi Wisatawan	91
Gambar 5.7 Grafik Persentase Motivasi Kunjungan Wisatawan	91
Gambar 5.8 Grafik Diagram Kartesius IPA Atribut Wisata KSPN Labuan Bajo	93
Gambar 5.9 Kondisi TIC Kabupaten Manggarai Barat	94
Gambar 5.10 Grafik Persentase Usulan Konsep <i>Branding</i> kepada Masyarakat	103
Gambar 5.11 Grafik Profil Wisatawan KSPN Labuan Bajo	107
Gambar 5.12 Grafik Profil Masyarakat KSPN Labuan Bajo.....	108
Gambar 5.13 Grafik Pesentase Sumber Informasi Wisatawan.....	109
Gambar 5.14 Pemandangan Bahari TNK dan Aktivitas <i>Diving</i> Wisatawan	111

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kebutuhan Data.....	19
Tabel 3.2	Desain Kuesioner.	24
Table 3.3	Skala Penilaian Tingkat Kepentingan dan Kondisi.....	26
Tabel 4.1	Kondisi Iklim Kabupaten Manggarai Barat	31
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Pada Kabupaten Manggarai Barat Tahun 2012 - 2015.....	32
Table 4.3	Jumlah Kunjungan Wisatawan Taman Nasional Komodo Tahun 2011 - 2015.....	35
Tabel 4.4	DTW Kawasan Strategis Pariwisata Labuan Bajo.....	41
Tabel 4.5	Sanggar Kesenian di Kecamatan Komodo.....	51
Tabel 5.1	Tujuan dan Sasaran Pariwisata Kabupaten Manggarai Barat berdasarkan RPJMD Tahun 2015-2021	64
Tabel 5.2	Event Wisata Tahunan KSPN Labuan Bajo	71
Tabel 5.3	Aktivitas Budaya KSPN Labuan Bajo	72
Tabel 5.4	Kriteria Pembobotan dan Penilaian SWOT KSPN Labuan Bajo	78
Tabel 5.5	Matriks Perhitungan SWOT KSPN Labuan Bajo	79
Tabel 5.6	Matriks Atribut, Benefit, dan Values KSPN Labuan Bajo	81
Tabel 5.7	Tingkat Kepentingan dan Kondisi atribut Wisata KSPN Labuan Bajo	93
Tabel 5.8	Matriks Analisis <i>Benchmarking</i>	97
Tabel 5.9	<i>Marketing Mix</i> (4P) KSPN Labuan Bajo	112
Tabel 5.10	<i>Selling Plan</i> KSPN Labuan Bajo	114
Tabel 5.11	Strategi <i>Place Branding</i> dalam Pemasaran Daerah KSPN Labuan Bajo	116

LAMPIRAN 1

01. Kuesioner Wisatawan
02. Kuesioner Masyarakat
03. Daftar Pertanyaan Wawancara
04. Daftar Akomodasi Wisata KSPN Labuan Bajo
05. *Values Structure Map Example*
06. Kolom Artikel Kompas (Selasa, 6 Juli 2017), Mengajak Turis Ke liang Ndara

LAMPIRAN 2

01. Peta Administrasi Kabupaten Manggarai Barat
02. Peta Rencana Pola Ruang Kabupaten Manggarai Barat
03. Peta Rencana Struktur Ruang Kabupaten Manggarai Barat
04. Peta Penetapan Kawasan Strategis Kabupaten Manggarai Barat
05. Peta Kawasan Taman Nasional Komodo
06. Peta Topografi Taman Nasional Komodo
07. Peta Zonasi Taman Nasional Komodo
08. Peta Jaringan Jalan KSPN Komodo dan Sekitarnya
09. Peta Pelabuhan di Kota Labuan Bajo
10. Peta Transportasi Laut KSPN Komodo dan Sekitarnya
11. Peta Alur Pelayaran Rakyat KSPN Komodo dan Sekitarnya
12. Peta Aksesibilitas Udara KSPN Komodo dan Sekitarnya
13. Peta *Dive Sites* KSPN Komodo dan Sekitarnya
14. Peta Sebaran Akomodasi Pariwisata KSPN Komodo dan Sekitarnya
15. Peta destinasi Wisata KSPN Labuan Bajo