

**STRATEGI *PLACE BRANDING* LABUAN BAJO SEBAGAI  
DESTINASI WISATA NASIONAL UNTUK MENINGKATKAN  
PEMASARAN DAERAH**



**Oleh:**

**Mario Lorenzo Artsantly**

**345130013**

Tugas Akhir ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan  
dalam mendapatkan gelar Sarjana Teknik

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
KONSENTRASI REAL ESTAT  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2017**