



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
MEMILIH APARTEMEN
(STUDI KASUS: APARTEMEN EQUINE, APARTEMEN
SKYHIVE DAN APARTEMEN LRT CITY DI JAKARTA
TIMUR)**

**SURYANTO
347181017**

**MAGISTER PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2019**