

PENUGASAN

Nomor : 439-D/1323/FE-UNTAR/VII/2020

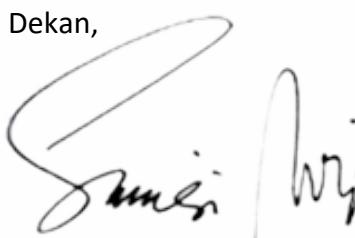
Sehubungan dengan surat Ketua Jurusan Manajemen nomor: 105-KJM/1034/FE-UNTAR/VI/2020 perihal: Permohonan surat tugas sebagai penulis artikel, dengan ini Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara menugaskan nama-nama yang tercantum dalam lampiran penugasan ini.

Sebagai Penulis artikel pada Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Vol 2, No. 2 (2020): April 2020 dengan e-ISSN 2657 – 0025.

Demikian Penugasan dibuat untuk dilaksanakan sebaik-baiknya dengan penuh tanggung jawab.

17 Juli 2020

Dekan,



Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A.

Tembusan :

1. Wakil Dekan
2. Kajur. Manajemen
3. Kaprodi. S1 Manajemen
4. Kabag. Tata Usaha

Lampiran Penugasan Nomor : 439-D/1323/FE-UNTAR/VII/2020

Nama Mahasiswa	Nama Dosen	Judul
Andry	Dr. I Gede Adiputra, Drs., M.M	KINERJA KARYAWAN PADA PT HENRY UNION
Therecia Prisillya	Joyce Angelique Turangan, S.E.,M.Pd	PENGARUH KEPUASAN KERJA, STRES KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP NIAT UNTUK BERPINDAH
Olsha Fisena	Dr. Indra Widjaja, S.E.,M.M	FAKTOR PENENTU PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR CONSUMER GOODS
Vania Onasie	Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M, M.B.A	NIAT INVESTASI GENERASI MILENIAL DI PASAR MODAL
Juvenlianto	Dr. Nyoman Suprastha, S.E, M.M	PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DENGAN TINGKAT INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI
Rae Nitta Wandriani	Herlina Budiono S.E., M.M	PREDIKSI PELAYANAN PELANGGAN, KUALITAS PRODUK, KEBIJAKAN HARGA, FISIK TOKO, DAN KESADARAN TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPERCAYAAN PENGECELER SEBAGAI MEDIASI DI IKEA ALAM SUTERA
Nicholas Tanada	Dr. Ign. Roni Setyawan, S.E., M.Si.	PENENTU PERILAKU KEUANGAN KARYAWAN MUDA DI JAKARTA DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
Yohanes	Drs. Maswar Abdi, M.E	PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE TAHUN 2013-2018
Selvia	Dra. Rodhiah., M.M	PENGARUH PERSONALITY TRAITS TERHADAP BRAND LOYALTY MELALUI CONGRUITY DAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA BRAND FORE COFFEE
Jefrie	Hendra Wiyanto S.E., M.E	PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN FINANCIAL BEHAVIOR TERHADAP FINANCIAL TECHNOLOGY LITERACY
Geraldo Hankho	Dr. Cokki S.E., M.M	PREDIKSI ESTETIKA, SIKAP TERHADAP MERK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP NIAT PEMBELIAN IPHONE
Giovanni Harifin	Prof. Dr Carunia Mulya Firdausy Ir., M.Sc.	PENGARUH KESESUAIAN DAN KESATUAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ROLEX DALAM GAME F1 MOBILE RACING PADA MAHASISWA UNTAR DAN PENGUNJUNG MALL CIPUTRA DI JAKARTA
Damara Emily	Carol Daniel Kadang, S.E., M.M.	PENGARUH KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. TEMARA MAS SAKTI DI JAKARTA

Lampiran Penugasan Nomor : 439-D/1323/FE-UNTAR/VII/2020

Nama Mahasiswa	Nama Dosen	Judul
Venia	Franky Slamet, S.E., M.M	PENGARUH KOMPETENSI STRATEGI DAN KOMPETENSI ETIKA TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA YANG DIMEDIASI OLEH KOMPETENSI JARINGAN
Ellen	Kartika Nuringsih, S.E., M.Si	PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, KEPUTUSAN KEUANGAN DAN RISIKO BISNIS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
Victoria	Dr. Nuryasman MN, S.E., M.M.	PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
Jesica Apriani	Dr. Sarwo Edy Handoyo., S.E., M.M	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KINERJA UMKM BIDANG FASHION
Isabella Jasmin	Edalmen, S.E., M.M	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI MEDIASI
Jason Sebastian	Dra. Kurniati W. Andani, M.M	PENGARUH KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BANK QNB INDONESIA
Sherly Lie Wardani	Dr. Herman Ruslim, S.E., M.M	PENGARUH DAR, UKURAN PERUSAHAAN, DAN TAX AVOIDANCE TERHADAP COST OF DEBT
Elvidson Romanto	Nur Hidayah, S.E., M.M	PENGARUH PENGETAHUAN DASAR DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
Febiola	Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M	GENDER DAN LEADERSHIP ASPIRATION: PENGARUH DARI COMMUNAL ORIENTATION DAN ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION
Winnie	Dr. Keni, S.E., M.M	PREDIKSI BRAND EXPERIENCE DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP BRAND LOYALTY: BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
Jordrius Pangestu	Andi Wijaya, S.E., M.M	PENGARUH MODAL SOSIAL TERHADAP PENCITAAN USAHA BARU YANG DIMEDIASI OLEH EFIGASI DIRI PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA
Christian Ponarwan	Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN TRUST TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN GOPAY DI JAKARTA
Nabilah Maulidania Fazliawan	Dr. Drs. Yanuar, M.M	PENGARUH FAMILY-WORK CONFLICT TERHADAP JOB SATISFACTION DENGAN VARIABEL MEDIASI WORK ENGAGEMENT
Harry Darwis	Louis Utama S.E., M.M.	PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI JAKARTA BARAT

Lampiran Penugasan Nomor : 439-D/1323/FE-UNTAR/VII/2020

Nama Mahasiswa	Nama Dosen	Judul
Djoko Sugiarto	Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.KOM	PENGARUH EMOTIONAL INTELLIGENCE DAN ATTITUDE TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA FALKULTAS HUKUM UNIVERSITAS TARUMANAGARA
Terecia Anabell Makangiras	Khairina Natsir Dra., M.M	PENGARUH PERSONALITY TRAITS, DEMOGRAPHIC FACTOR DAN RISK TAKING ATTITUDE TERHADAP INVESTMENT DECISION PADA PENGUSAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH
Caroline Susanto	Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M	PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA KONVEKSI TEKSTIL JAKARTA BARAT DENGAN ORIENTASI KEWIRAUUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI