

Id	:	15300
Call Number	:	658.8 ANG p
Judul	:	Pengaruh periklan terhadap pembentukan brand awareness serta dampaknya pada keputusan pembelian produk klien PT. octovate brand asia di Jakarta / Angelina Limanto
Pengarang	:	Angelina Limanto
Nim	:	115030678
Kota	:	Jakarta
Tahun Terbit	:	2010
Deskripsi Fisik	:	69p;28 cm
Pembimbing	:	1.Mukti Rahardjo
Bidang	:	1.Manajemen pemasaran
Subjek	:	1.MARKETING MANAGEMENT
Abstrak	:	abstrak