

Id	:	15834
Call Number	:	141 HAR p
Judul	:	Pengaruh penggunaan selebriti Agnes Monica (daya tarik, kredibilitas, kecocokan dengan kategori produk dan intensitas iklan) terhadap minat beli konsumen (studi kasus: New Era, Provider 3, Honda Vario, Chitato dan Shampo Zinc)
Pengarang	:	Debby Arthur Harris
Nim	:	117091032
Kota	:	Jakarta
Tahun Terbit	:	2010
Deskripsi Fisik	:	xii, 127 hal., biblio.: 28 cm
Pembimbing	:	1.Cecilia Cindy, MBA
Bidang	:	1.-
Subjek	:	1.Marketing
Abstrak	:	abstrak