

PROCEEDING

ICBESS 2014

The 1st International Conference on Business,
Economics and Social Sciences

Grand Inna Kuta Hotel, Bali, June 25 - 26, 2014



Published by :
Indonesia College of Economics
(STEI) Jakarta

Sponsored by:



The First International Conference on Business Economics and Social Sciences
Proceedings
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta / Indonesia College of Economics

Published by:
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta / Indonesia College of Economics
Jl. Kayu Jati Raya No. 11A Rawamangun
Jakarta Timur 13220
Indonesia
Email : info@stei.ac.id, irvan@stei.ac.id
Telp : +6221 4750321
Fax : +6221 4722371

This publication is in copyright. Subject to statutory exception and to the provisions of relevant collective licensing agreements, no reproduction of any part may take place without the written permissions of the Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta / Indonesia College of Economics

First published in 2014
Editor : Irvan Noormansyah, BA(Hons), MA, PhD
Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc
Layout : Drs. Gatot Prabantoro, MM
Design Cover : Drs. Gatot Prabantoro, MM

Library of Congress cataloguing in Publication Data :
The First International Conference on Business Economics and Social Sciences Proceeding
published by the Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta / Indonesia College of
Economics includes bibliographical references, Series ISBN 978-979-9022-11-0

Distributed by :
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta / Indonesia College of Economics
Jl. Kayu Jati Raya No. 11A Rawamangun
Jakarta Timur 13220
Indonesia
Email : info@stei.ac.id, irvan@stei.ac.id
Telp : +6221 4750321
Fax : +6221 4722371

Forewords

Economic, business, and social sciences are some of the most important parts of human life in general and specifically a country in order to increase its position and image in the world. There are many evidences from researches around the world showing that those sciences play a very important role in a country's development such as in eradication of poverty, reduction of income imbalance, and increasing economic growth. In its turn, it will improve a country's welfare and thus lift up its prestige in the international world. This will then potentially increase foreign investment which will stimulate a sustainable economic growth.

For the past several years, Indonesia College of Economics (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia / STEI) has conducted various education, research, and seminar activities related with Economic, Business, and Social sciences in the local and national levels. Those activities are venues to develop and communicate various findings and developments of the sciences to the public, government, private parties, state-owned enterprises, observers, and users.

However, the findings and development in those three disciplines, especially ones produced by academicians either domestically or internationally, have yet to be informed to the general public. While actually there are many which can be learned from the findings resulting from the researches.

STEI as a further education institution has played its role in educating the people. Since 1969, it has graduated 20,000 alumni. At the moment, STEI has approximately 5000 active students which make it the largest Economic School in Indonesia. This serves as an evidence that STEI has and will continue to find ways to develop and inform sciences to the general public.

Therefore, to face the above-stated phenomenon, STEI supported by the Universiti Selangor (Malaysia), Universitas Diponegoro, Universitas Riau, Universitas Negeri Jakarta, Universiti Kuala Lumpur (Malaysia), Universitas Gunadharma, Universitas Mercu Buana, Universitas Ma Chung, Perbanas Institute, Universitas Esa Unggul, and Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia

(ISEI) Jaya commit to hold the first Scientific Forum of International Conference on Business, Economics and Social Science (ICBESS) on 25 – 26 June 2014 in Kuta, Bali themed Innovative Ideas in Empirical and Theoretical Studies in the fields of Business, Economy, and Social (*Pemikiran-Pemikiran Inovatif Dalam Bentuk Kajian empiris maupun teoritis di bidang Bisnis, Ekonomi, dan Sosial*). This conference is hope to serve as a forum to exchange ideas and experiences on findings and thoughts presented in empirical and theoretical assessments among Indonesian and overseas academicians.

This international scientific conference is hoped to provide thoughts and develop sciences as well as practices in the fields of research based-economy, business, and social, as well as honing the skills of academicians, students, and practitioners in conducting critical researches and assessments especially in the fields of economy, business, and social sciences.

We deeply say many thanks to all who make this conference happened. The success of ICBESS depends completely to researchers who have written and submitted papers on a variety of topics. In its first year, ICBESS received 180 papers, and only 138 papers appear to be presented in the conference (an acceptance rate of 0.77). We are honoured to have Prof Utpal Bhattacharya and Prof Mohd. Fuad as our keynote speakers. Thanks are also deserved for the committee members for their contributions to this conference. Additional thanks are given to the Bank Negara Indonesia (BNI) for their sponsorship.

Finally, we welcome you to Bali, Indonesia. We hope that you will have a good time to see the city.

Drs. Ridwan Maronrong, MSc

President Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)

Irvan Noormansyah, BA(Hons), MA, PhD

Conference Chair

PATRONS

Keynote Speaker

1. Utpal Bhattacharya (Indiana University, USA)
2. Prof. Mohd Fuad Bin Mohd Salleh, PhD (Universiti Selangor)

Organizer

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta /
Indonesia College of Economics

Co-Organizers

1. Faculty of Economics and Business Diponegoro University
2. Faculty of Economics Jakarta State University
3. Riau University
4. Mercu Buana University
5. Universiti Selangor (Unisel) Malaysia
6. Universiti Kuala Lumpur Malaysia
7. Gunadarma University
8. Machung University
9. Esa unggul university
10. Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) Jakarta

Conference - Chair

Irvan Noormansyah, BA(Hons), MA, PhD

Organizing Committee

1. Prof. John Cillen, PhD (Sheffield University)
2. Prof. Dr.Didin Mukodim (Univ. Gunadarma)
3. Dr. Harry Azhar Azis (STEI)
4. Dr. Harjum Muharam (Univ. Diponegoro)
5. Dr. M.F.Arrozi Adhikara (Univ.Esa Unggul)
6. Dr. Syamsir Kadir (STEI)
7. Dr. Gatot N.Amir (UNJ)
8. Dr. Anna Triwijayati (Univ. Ma Chung)
9. Dr. Nursanita Nasution (STEI)
10. Dr. Syarifuddin Husen (STEI)
11. Dr. Istianingsih (Univ.Mercu Buana)
12. Dr. Helda Rahmi (STEI)
13. Dr. Djohor Ritonga (STEI)
14. Prof. Dr. Lia Amalia (Univ. Esa Unggul)
15. Prof. Dr. Zulkarnain(Univ.Riau)

Scientific Committee / Papper Acceptance & Reviewers

1. Prof. Mathew Tsamenyi, PhD (University of Birmingham)
2. Prof. Jim Chandler, PhD (Sheffield Hallam University)
3. Prof. Trevor Hassal, PhD (Sheffield Hallam University)
4. Prof. Mohd Faud Bin Mohd Salleh, PhD (Unifersiti Selangor)
5. Prof. Mohamed Dahlan Bin Ibrahim, PhD (Universiti Malaysia Kelantan)
6. Prof. Mardiasmo, PhD (Univ.Gadjah Mada)

7. Prof. Dr. E. S. Margianti (Univ. Gunadarma)
8. Prof. DR. S. L. H. V. Joyce Lapien (Univ. Sam Ratulangi)
9. Prof. Dr. Hosni Soraji (STEI)
10. Prof. Dr. Sudarsono (STEI)
11. Prof. Dr. Musril Zahari (STEI)
12. Nikos D.Kartialis, PhD (Technological Education Intitution Of Western Macedonia)
13. Khaled El Nakhat, PhD (Benghazi University)
14. Sumarsono, PhD, DBA (STEI)
15. Juda Agung, PhD (Bank Indonesia)
16. Amie Kusumawardhani, PhD (Univ. Diponegoro)
17. Ari Warokka, PhD (univ. Negeri Jakarta)
18. Toto Sugiharto, PhD (Univ. Gunadarma)
19. Dr. Iman Sofian (STEI)
20. Dr. Wiwi Idawati (STEI)
21. Dr. Fitriani (Univ. Indonesia)
22. Dr. Wiwiek Prihandaini (Perbanas Institute)
23. Dr. Suharnomo (Univ. Diponegoro)
24. Dr. Fachruzzaman (Univ.Bengkulu)
25. Dr. Adrian M. Budiman (Universiti Utara Malaysia)
26. Ainur Rofiq, PhD (Univ. Brawijaya)
27. Sulhaini, PhD (Univ. Mataram)
28. Dr. Abdul Gani Sidqi (Univ. Padjadjaran)
29. Dr. Dwi Martani (Univ. Indonesia)
30. Dr. Wiwik Utami (univ. Mercu Buana)
31. Patria Laksamana, PhD (Parbanas Institute)
32. Dr. Erna Hernawati (UPN Veteran Jakarta)
33. Dr. Zaenal Fanani (Univ. Airlangga)
34. Dr. Suherman (Univ. Negeri Jakarta)
35. Dr. Noval Adib (Univ. Brawijaya)
36. Dr. Harnovinsah, CA (Universitas Mercu Buana)
37. Dr. Rina Astini, MM (Universitas Mercubuana)
38. Abdul Razak Abdul Hadi (Universiti Kuala Lumpur Malaysia)

PROGRAM

DAY	HOURL	PROGRAM
Tuesday, June 24	16.30-18.00	Registration
Wednesday, June 25	07.30-15.00	Registration
	08.00-09.40	Concurrent Sessions I
	09.40-09.55	Coffee Break
	09.55-10.00	Welcoming Address by the president of STEI (Balangan Ballroom)
	10.00-10.50	Keynote Speech I by Utpal Bhattacharya (Balangan Ballroom)
	10.50-12.10	Concurrent Sessions II
	12.10-13.10	Lunch
	13.10-15.30	Concurrent Sessions III
	15.30-15.40	Coffee Break
	15.40-18.00	Concurrent Sessions IV
Thursday, June 26	07.30-10.00	Registration
	08.00-09.40	Concurrent Sessions V
	09.40-09.55	Coffee Break
	09.55-11.35	Concurrent Sessions VI
	11.35-12.05	Keynote Speech II by M Fuad (Balangan Ballroom)
	12.05-12.10	Closing(Balangan Ballroom)
	12.10-13.15	Lunch
Friday	08.30-15.00	Tour (for international participants only)

PRESENTATION SCHEDULE

Day 1, 8am -9.40am

Room	A	B	C	D
Session chair Hours	Mahfooz A. Ansari	Sekson Yongvanit	Ridha Mejri	Anna Triwijayati
08.00-08.20	"Technology Acceptance Model for The New Fixed Assets Tax Accounting Systems" Stephana Dyah Ayu R., S.M. Damar Endah, Agnes Arjee M., St. Lily Indarto (Soegijapranata Catholic University)	"The effect of minimum trading unit and tick size reduction on liquidity and information asymmetry in Indonesia stock exchange" Purwandi Santoso and Lies Zulfiati (Indonesia College of Economics, Jakarta)	"Developing and implementing HR forecasting tools and HR planning (HRF & HRP): A study on Snowy Mountains Engineering Corporation Bangladesh (SMEC Bangladesh Ltd.)" Farheen Hassan and S.M Atiqur Rahman (American International University-Bangladesh)	"Analisa Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Aktiva Dan Potensi Pertumbuhan Terhadap Struktur Modal Perusahaan - Perusahaan Di Indonesia Periode 2008-'2011" Lenny Leorina Evinita (Universitas Negeri Manado)
08.20-08.40	"Contextual Factors, Management Accounting Systems Of Design And Managerial Performance In Banten Province, Indonesia" Dadan Ramdhani (Sultan Ageng Tirtayasa University)	"Forest land utilization demand in forest resources managing with community (PHBM) system" Chalimah & Akhmad Sakhowi (Pekalongan University)	"Interaction Style Leadership, Organizational Culture, and the Relationship between Cohesiveness Group Participation with Budgetary Slack (Case Study at the State University of Manado)" Johny Manarinsong (State University of Manado)	"Evaluasi Saham BUMN Industri Konstruksi Berdasarkan Finansial Ratio Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process" Imron HR dan Gatot Prabantoro (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta)
08.40-09.00	"Systemic Risk Via Bank Runs : An effort to Maintain Stability of the Financial System" Alfiana (Padjadjaran University)	"Managing University to Industry Knowledge Transfer for Industry Competitiveness" Lina Anatan (Maranatha Christian University)	"Effect of organizational culture to lecturer professional commitment in private higher education in Batam city" Sri Langgeng Ramasari and Chablullah Wibisono (Batam University)	"Implementasi model pemberdayaan karang taruna sebagai upaya mengurangi pengangguran di pulau Madura" R.M Moch Wispondono, Deni Setya Bagus Y., Farida Nurul Rahmawati (Universitas Trunojoyo Madura)
09.00-09.20	"Do Investors Value the Implementation of Corporate Governance in Indonesia?" Sendy Widjaja (USB1 - The Sampoerna University)	"Effect of self-efficacy and commitment to the effectiveness of teaching profession (Causal Study In Manado State University)" Mareyke G. V. Sumual (State University of Manado)	"Prediction model of potential budgetary slack through local government financial statements figures (Case study in Indonesia)" Daisy Erdianthy and Ancella A. Hermawan (University of Indonesia)	"Membangun Database Murah Untuk Manajemen UKM Dengan Sistem Cloud Computing" Maulani Kapiudin (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta)
09.20-09.40	"Investing Capital On Safe And Uncertain Investment Alternatives: An Experimental Study" Mahfuzur Rahman, Mohamed Albaity & Che Ruhana Isa (University of Malaya)	"The influence of U.S. RMA to Indonesia defense policy: the case of military operations other than war (MOOTW) of Indonesia (2001-2010)" Isti Toq'ah (President University)	"The effect of Internal Accountants' Competence, Managers' Commitment to Organizations and the Implementation of the Internal Control System on the Quality of Financial Reporting and the Impact on the Financial Accountability" Hari Setiyawati (Mercu Buana University)	"Faktor-faktor yang mempengaruhi foreign direct investment ke Indonesia" Stefani Liem (Universitas Ma Chung)

Day 1, 10.50am – 12.10am

Room	A	B	C	D
on chair	Somnuek Panyasing	Dadan Ramdhani	Wiwik Utami	Irvan Noormansyah
rs				
0-11.10	“Peace Building Education Based on Religiosity Teaching Enriched by Local Wisdom in Indonesia’s Post Conflict Areas: Ambon and Poso” Octavianus Digdo Hartomoi, Y. Trihoni Nalesti Dewi, H. Hermawan Pancastiwi, B Resti Nurhayati (Soegijapranata Catholic University)	“The Effect of Economic Crisis in United States Towards the Property Sector Companies Listed in the Indonesian Stock Exchange: A Financial Statement Analysis” Ronny Buha Sihotang (Universitas Advent Indonesia), Francis M. Hutabarat (Universitas Advent Indonesia)	“Antecedents of teaching and learning quality and its impact on accounting student’s learning achievement: partial least square approach” Riris Rotua Sitorus (Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta)	“Pengaruh dana pihak ketiga (DPK), <i>capital adequacy ratio</i> (CAR), <i>non performing loan</i> (NPL), dan suku bunga SBI terhadap penyaluran kredit perbankan (Studi Pada Bank Umum Go Public di Indonesia Periode Tahun 2008-2012)” Umi Mardiyati, Elitha Putri Asyifah, dan Gatot Nazir Ahmad (Universitas Negeri Jakarta)
0-11.30	“Supervisory Bases of Power and Attitude Change: The Role of Cultural Orientation” Mahfooz A. Ansari (University of Lethbridge), Rehana Aafaqi (University of Lethbridge), Ruslin A. Haida	“Analysis implementation of CBHRM at the state-owned energy sector companies in Indonesia” Sri Suwarsi (Padjadjaran University)	“The Influence of Religiousness and Product Innovation Perceptions toward Trust and Commitment as well as Loyalty of Baitul Maal wat Tamwil Customers” Fatmah (Sunan Ampel State Islamic University), Ali Hamdan (Microfin Indonesia)	“Analisis integrasi nilai tukar lima negara ASEAN” Mafizatul Nurhayati (Universitas Mercu Buana)
0-11.50	“From fixed term to quality thinking: a review on cost development” Yosephine Suharyanti (Universitas Atma Jaya Yogyakarta), Indra Bastian (Universitas Gadjah Mada), Subagyo (Universitas Gadjah Mada), Nur Aini Masruroh (Universitas Gadjah Mada)	“Consumer awareness and consumption intention towards halal cosmetics in beauty industry in Indonesia” Olivia Widjaja, and Dibia Abduh (Swiss German University)	“Empowering SMEs entrepreneurs by civil society development concept” Sri Herianingrum (Universitas Airlangga)	“Strategi implementasi inklusi dan literasi keuangan pada lembaga keuangan syariah (BMT)” Husnul Khatimah (Universitas Islam “45” Bekasi)
0-12.10	“The descriptive analysis of the poverty reduction program, the microfinance and the poor in Tangerang region (2011-2012)” Wiwik Utami, Dwi Asti Surjandari, Hari Setiyawati (Mercu Buana University)	“Enhancing banking organization performance through competitive advantage (Study on Bank X, Banking Service Units In Malang Residency)” Noermijati and Anisa Rosana (University of Brawijaya)	Capitalism And Illegal Logging In Riau: Approach From Economy-Politic-Communication Perspective (Taufiqurrahman and Muchid Albintani) University of Riau	“Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2011” Thio Lie Sha (Universitas Tarumanagara) & Christina Catur Widayati (Universitas Mercu Buana)

Day 1, 13.10pm – 15.30pm

Room	A	B	C	D
Session chair Hours	Harnovinsah	Mahfuzur Rahman	Maulani Kapiudin	Lies Zulfiati
13.10-13.30	“Development Management Model in Accordance with Sufficiency Economy Philosophy of Farmer Families in Various Geo-social Areas in the Northeast of Thailand” Sonnuek Panyasing and Seksong Yongvanit (Khon Kaen University)	“Micro and small franchising as alternative solution to entrepreneurship” Agustine Eva Maria Soekesi, Marcella Elwina Simandjuntak, Anastasia Posmaria Setiaswi Sitohang (Soegijapranata Catholic University)	“Pengaruh kepemimpinan dan kinerja dosen terhadap kepuasan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Manado” Sjeddie Rianne Watung (Universitas Negeri Manado)	“Konsep Pendampingan Model Kewirausahaan Bagi Anak Jalanan di Kota Palembang” Dedi Rianto Rahadi (Universitas Bina Darma)
13.30-13.50	“Interaction tax incentives and tax audit on compliance” Amiati and Sinarti (Politeknik Negeri Batam)	“Compensation effect on the job satisfaction with work period variables in moderation” Lia Amalia dan Sri Handayani (Esa Unggul University, Jakarta)	“Komunikasi fatis orang tua saat melakukan edukasi advertising literacy pada anak (Studi Mengenai Pendampingan Aktivitas Menonton Iklan Produk Anak di Televisi)” Donna Asteria (Universitas Indonesia)	“Persepsi Tentang Etika Bisnis” Riane Johnly Pio dan Johny Revo Elia Tampi (Universitas Sam Ratulangi)
13.50-14.10	“The effect of corporate social responsibility to firm value with management ownership as moderating variable (2010-2012 IDX listed mining companies case study)” Marliando Hinaloy and Dewi Anggraini (Mercu Buana University)	“Attitude towards corruption, academic cheating experience, and political activity” Falasifatul Falah (Sultan Agung Islamic University)	“Pengaruh kepemilikan ultimata terhadap praktik classification shifting” Maria Lana Liris dan I Putu Sugiarta Sanjaya (Universitas Atma Jaya Yogyakarta)	“Fluktuasi harga cabai merah keriting di sentra produksi dan pasar induk (Tinjauan Harga Cabai Merah Keriting di Kecamatan Cikajang, Pasar Induk Gedebage, Pasar Induk Caringin dan Pasar Induk Kramat Jati)” Dety Sukmawati dan Lies Sulistyowati (Universitas Winaya Mukti)
14.10-14.30	“The relationship between infrastructure practices and core practices of TQM and organizational learning: An empirical study on Indonesia's and Malaysia's ISO 9001 registered Manufacturing Companies” Sisnuhadi (Duta Wacana Christian University)	“Learning style profile: Assessment of accounting students' learning style and its implication for instructional design” Diana Tien Irfahmi and Yuli Widi Astuti (State University of Malang)	“Pengaruh green innovation terhadap keunggulan bersaing produk (Studi Empirik pada UKM batik Ciwaringin Kabupaten Cirebon)” Lili Karmela Fitriani (Universitas Kuningan)	“Faktor-faktor pendorong partisipasi nasabah kelas menengah keatas pada program bank sampah Malang” Lena Fransiska Purnomo dan Etsa Astridya Setiyai (Univeritas Ma Chung)
14.30-14.50	“The effects of leadership effectiveness and work culture on task commitment” Joseph Phillip Kambey (State University of Manado)	“Gamers' Interpretation Of Myths: A Semiotic Analysis Of The Serious Video Game “The Battle Of Baratayudha”” Muhammad Gibraltar (President University)	“Analisis loyalitas konsumen yang dipengaruhi kepuasan, kepercayaan dan komitmen konsumen: studi pada pelanggan transportasi Rosalia Indah, Karanganyar” Andriyastuti Suratman (Universitas Islam Indonesia)	“Analisis terjemahan makna konteks budaya dalam novel Edensor karya Andrea Hirata oleh John Colombo: Kajian keakuratan dan keberterimaan” Endang Dwi Hastuti (Universitas Veteran Bangun Nusantara)
14.50-15.10	“Factors affecting foreign direct investment in five ASEAN countries and its implication for Indonesia in entering ASEAN economic community” Stefanus Yufra M. Taneo (Ma Chung University)	“The significance of cultural factor in English and Indonesian business letters” Syahron Lubis (University of Sumatera Utara)	“Pengaruh kepemimpinan dan insentif terhadap prestasi kerja karyawan (Studi Kasus Pada PT. Integra Amanah Karunia)” Ryani Dhyhan Parashakti (Universitas Mercu Buana)	“Strategi komunikasi pariwisata dalam city branding kota Cirebon; the gate of the secret” Nurul Chamidah (Universitas Muhammadiyah Cirebon)

10-15.30	“Effect of audit rotation, audit fee and auditor competence to motivation and implications on audit quality (Study in Registered Public Accountant Firms at Bank Indonesia)” Wiwi Idawati (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta)	“Is It Traditional or Contemporary Marketing Strategy? An Empirical Study by Conducting A Cluster Analysis @MercuBuana_Reg Twitter Account” Anggi Dewita, Yuli Harwani, Arisetyanto Nugroho (Universitas Mercu Buana, Jakarta)	“Relasi profesionalisme auditor dengan tingkat materialitas dalam audit laporan keuangan (Studi kasus kantor akuntan publik (KAP) di Jakarta Utara” Krishna Kamil & Rachmanita Saraswati (STEL)	“Pengaruh konsep diri dan kompetensi guru terhadap kinerja guru SMKN 51 Jakarta Timur” Corry Yohana
----------	---	--	---	---

Day 1, 15.40pm – 18.00pm

Room	A	B	C	D
Session chair	Lia Amalia	Adrie Putra	Sri Handayani	Doddi Prastuti
Hours				
15.40-16.00	“Identification of teachers’ edugame – based entrepreneurship” Agustine Eva Maria Soekesi, Ridwan Sanjaya, Vincent Didiek Wiet Aryanto, Anastasia Posmaria Setiaswi Sitohang (Soegijapranata Catholic University)	“Working successfully with Tunisians” Ridha Mejri (University of Applied Sciences Worms, Germany)	“Perlaku disjunction: Analisis efek di bursa efek Indonesia (BEI)” MF. Arrozi Adhikara dan Dihin Septyanto (Universitas Esa Unggul Jakarta)	“Daya Saing Usaha Kecil Menengah (UKM) di Pasar Ular, Plumpang Jakarta Utara” Endang Sri Rahayu (Universitas Negeri Jakarta)
16.00-16.20	“Should a child be allowed to give evidence? The position of child evidence under civil and Islamic laws in Malaysia” Muhammad Hafiz Mohd Shukri (Universiti Malaysia Sarawak) and Mohd Khairul Hisyam Hassan (Universiti Malaysia Sarawak)	“The role of corporate governance mechanism on firm value, and moderating effect on profitability: Evidence from Indonesian manufacturing company” Yeni Januars and Enok Nurhayati (Sultan Ageng Tirtayasa University)	“Analisis profil pengguna sosial sebagai penggagas konsep pengembangan masyarakat (Studi kasus pada pengusaha sosial di kabupaten Bantul Yogyakarta)” Laily Rahmah (Universitas Islam Sultan Agung)	“Kepemimpinan Lokal Sebagai Agen Perubahan Dalam Membentuk Pengembangan Masyarakat Pada Kelompok Posdaya Mekarsari Desa Polokarto Kabupaten Sukoharjo” Betty Gama (Universitas Veteran Bangun Nusantara)
16.20-16.40	“A Conceptual Model for Investigating the Possibility Effect of Environmental Uncertainty on the Relationship between Supply Chain Operational Capabilities and Business Performance” Sulaeman Miru and Suryadi Hadi (Tadulako University)	“Interaction of competitive strategy and ownership on firm performance, partial least square approach” Sihar Tambun (Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta), Paulina Permatasari (Universitas Katolik Parahyangan)	“Harga saham dan variabel mikroekonomi: uji kausalitas T-Y granger studi empiris pada IHSG yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) tahun 2008-2012” Hamidah, Denni Yoga Pradana, dan Umi Mardiyati (Universitas Negeri Jakarta)	“Pengukuran kinerja portofolio optimal saham menggunakan indeks Sharpe, Treynor, dan Jensen di Bursa Efek Indonesia: Studi pada indeks Kompas 100” Tarsisius Renald Suganda (Universitas Ma Chung)
16.40-17.00	“Phenomenological conceptual framework to understanding leadership experience in leadership efficacy development” Pieter Sahertian dan Christea Frisdiantara (Kanjuruhan University of Malang)	“The empowerment of women economy by developing entrepreneurship” Grace Jenny Soputan (State University of Manado)	“Upaya Peningkatan Sustainability dan Kemitraan Jangka Panjang Usaha Kecil Menengah Di Surabaya dan sekitarnya: Sebuah Studi Eksploratori” Lena Ellitan and Yulius Koesworo (Unika Widya Mandala Surabaya)	“Kajian Peran Sosial Media Sebagai Media Komunikasi Pemasaran UKM Dengan Pendekatan Honeycomb Framework Kietzmann” Gatot Prabantoro (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta)
17.00-17.20	“Theatrical clerics in religious ritual” Syaiful Rohim (Universitas Muhammadiyah Prof.Dr.Hamka)	“Financial transparency and webtrust for website of local governments in West Nusa Tenggara province” Intan rakhmawati and Siti Atikah (Mataram University)	“Model Kesuksesan Kewirausahaan pada Wirausaha UKM” Mulya Virginita I. W. (Universitas Semarang)	“Analisis kepuasan mahasiswa (consumer satisfaction) fakultas ekonomi Universitas Negeri Jakarta berbasis tujuh standar akreditasi BAN-PT 2010” Tuty Sariwulan (Universitas Negeri Jakarta)
17.20-17.40	“Conceptualization of maqasid al shariah on corruption measurement model” Tika Widiastuti (Airlangga University)	“Affect student learning and teacher competencies on student achievement in economic class 11 th grade social science SMA Negeri 1 Tanjung Beringin class year 2013/2014” Dearlina Sinaga (Universitas HKBP Nommensen)	“Analisis struktur kognitif konsumen terhadap preferensi minuman jus buah private brand and national brand” Devina Amelia Nugraha dan Etsa Astridya Setiyati (Ma Chung University)	“Studi tentang hubungan antara kepuasan kerja dengan kinerja staf-staf non akademik Universitas Negeri Manado” Shelty D. M. Sumual (Universitas Negeri Manado)

7.40-18.00	“Factor analysis of distro store atmosphere in Bandung city: Case study on Distro UNCL 347” Teguh Iman Basuki (STIE EKUITAS Bandung)	“Reception of Jakarta’s Urban Men about the Concept of Gentreosexual Man in FHM Magazine Konstruksi Pembaca FHM Indonesia Terhadap Genre Laki-laki Gentreoseksual” Rizky Kertanegara (Universitas Paramadina, Raden Ayu Wulantari (Universitas Sriwijaya)	Method Evaluation In Measuring Brand Image And Brand Quality Using Rating, Ranking And Pick-Any Approach (Marhadi And Taufiqurrahman, University of Riau)	Decision Making: Suatu Pola Pembiayaan Atas Dasar Kredit Bank, Leasing dan Pembelian Tunai Upaya Meminimalkan Pembayaran Pajak Sulistyowati and Winda Anglingsari (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia)
------------	---	--	--	--

Room	A	B	C	D
Session chair Hours	Muhammad Gibraltar	Johny Manarinsong	Hari Setiyawati	Rina Astini
08.00-08.20	“The analysis of entrepreneurs’ willingness to start small or medium-sized enterprises (SME)” Waseso Segoro (Gunadarma University), Hada Siti Maesyaroh (Gunadarma University)	“Model For Community Empowerment By Access To Capital For Poverty Alleviation Efforts” Ana Sopanah (Widyagama University of Malang), Gunarianto (Widyagama University of Malang), Djuni Farhan (Gajayana University of Malang)	“Penerimaan terhadap keterbukaan seksual remaja di media” Rizky Kertanegara (Universitas Paramadina)	“A Knowledge Management Scorecard Model For Private University” Henri Nurani H. Tacbir and Hendro Pudjiantoro (Jenderal Achmad Yani University)
08.20-08.40	“Income Smoothing Tendency, Risk Tolerance, and Audit Firm Size” Putu Agus Ardiana (Udayana University)	“Empowerment strategy based on the poor livelihood pattern in the suburbs Musi river Palembang” Rahmad Effendi (Bina Darma University)	“Prinsip Good Governance Dan Keberhasilan Penganggaran Berbasis Kinerja Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kota Tangerang” Dadan Ramdhani (Sultan Ageng Tirtayasa University)	“The impact of audit quality on real earnings management: Study on manufacturing sector in the Indonesian stock exchange” Sasono Astho Baskoro and Wiwik Utami (Mercu Buana University)
08.40-09.00	“Does Bank Relationship Matter for the Colleges? A Case Study in Sebelas Maret University” Aniek Hindrayani (Sebelas Maret University)	“Intellectual Capital, Performance and Business Strategy Case Study: Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange” Lies Zulfiati, Flourien Nurul Chusnah, Diana Supriyati (Indonesia College of Economics – Jakarta)	“Interpretasi pemirsa terhadap mitos (Analisis Semiotika Terhadap Iklan Sari Serat Alami Merek X di Televisi Antara Tahun 2009-2011)” Muhammad Gibraltar (President University)	“Development Model of BMT (Baitul Maal Wat Tamwil) in West Sumatera” Yulihar Mukhtar dan Nelmda (Universitas Bung Hatta)
09.00-09.20	“Factors affecting the financial performance of Saccos in Kenya – A case of selected Sacco’s” Stephen Muatha Maingi (Jomo Kenyatta University College of Agriculture and Technology/Kenya School of Monetary Studies)	“Experience quality, perceived value, satisfaction, and behavioral intentions for religious tourism” Fety Ilma Rahmillah and Andi Rahadian Wijaya (Gadjah Mada University)	“Timbulnya principal’s moral hazard, saat pemberian kredit pada bank perkreditan rakyat kepemilikan manajerial” I Nyoman Nugraha Ardana Putra (Universitas Mataram)	“Analysis of factors affecting entrepreneurship behavior through the dimensions of employee satisfaction in construction company” Rojuaniah (Universitas Esa Unggul)
09.20-09.40	The analysis trade effect of return of investment announcement with differs between do’s and not do’s the income smoothing: Study case on listed company in LQ 45” Poppy Indriani (Bina Darma University), Harnovinsah (Mercu Buana University)	“Desirable lecturer characteristics: Findings from management and business school students in Jakarta and Bandung, Indonesia” Agung Wahyu Handaru (State University of Jakarta), Adzhani Achmad (State University of Jakarta), Nila K. Hidayat (Swiss German University), Wien Dyahrini (Widyatama University)	“Pengaruh interdependensi antar departemen terhadap sistem informasi akuntansi manajemen dan implikasinya terhadap kinerja manajerial: Survey pada kabupaten Agam, Sumatera Barat” Rilla Gantino (Esa Unggul University)	“Human Resource Department’s Data Warehouse and Data Mining Design for Lecturer Performance Analysis in Higher Education Institution” Santy, Eka Miranda, Julisar (Universitas Bina Nusantara)

Room	A	B	C	D
Session chair Hours	MF. Arrozi	Dihin Septyanto	Krishna Kamil	Adrie Putra
0.9.55-10.15	“The influence of auditor’s competency and auditor’s motivation to audit quality: A survey on external auditor at public accountant listing at Jakarta” Rina Yuliasutry Asmara (Mercu Buana University)	“Utilization of facebook account to support relational marketing strategy at Mercu Buana University by cluster analysis” Tatik Nur Khayati, Yuli Harwani, Janfry Sihite (Universitas Mercu Buana, Jakarta)	“Bias-kah penilaian kinerja karyawan anda? Pengaruh motivasi penilai (rater) terhadap terjadinya <i>leniency error</i> ” Regina Deti dan Lucky Aviandra (Universitas Katolik Parahyangan, Bandung)	“Growth and Inequality” Emi Suwarni (Bina Darma University)
0.15-10.35	“Review on Islamic bank’s corporate governance mechanism: can the role of audit committee become an intervening variable for bank performance?” Sigit Pramono, Muhammad Makhrus (SEBI School of Islamic Economics)	““New Eastern Woman” Construction in Harper’s Bazaar Magazine Cover” Poppy Febriana (University of Muhammadiyah Sidoarjo)	“Peran pendidikan integritas dalam community-building menuju ASEAN community 2015” Asriana Issa Sofia (Universitas Paramadina), Retno Hendrowati (Universitas Paramadina)	The Effect Of Compensation And Organizational Culture On Employee’s Commitment And Performance At Secretariat Office Of The House Of Representative Of Riau Province (Taufiqurrahman and Gatot Wijayanto University of Riau)
0.35-10.55	“Politeness Strategies of Bruneian Malay Youths in Compliment Speech Acts: Results of 2nd Phase of the Study” Kamsiah Abdullah (Universiti Brunei Darussalam)	“Bringing Blue Ocean Strategy to Indonesia Food and Beverage (F&B) Manufacturing” Firdaus Basbeth (Universitas Padjadjaran)	“Intensi berpindah kerja karyawan alihdaya industry jasa di Jakarta dan sekitarnya (Studi pengaruh keadilan organisasional distributive dan kepuasan kerja terhadap intensi berpindah kerja karyawan dengan komitmen organisasional afektif sebagai variabel antara)” S. Widie Tjahjanto	“ASEAN-China Free Trade Area (ACFTA) and Indonesia Food Security: Securing National Fruit Market Through Housewives Role in the era of ACFTA” Sri Wijayanti, Renny Miryanti, Tundjung Linggarwati (University of Jenderal Soedirman)
0.55-11.15	“The analysis of the influence of financial behavior on investors’ decision and the performance of stock investment” Nurlis, and Andi Mario (Universitas Mercu Buana)	“Performance Audit and Good Governance in Local Government Ogan Komering Ulu (OKU)” Hardiyansyah (Universitas Bina Darma)	“Efek mediasi customer needs terhadap perilaku pembelian pakaian wanita: kajian mengenai self-directed value dan social affiliation values konsumen di tiga department store (centro, metro, dan matahari)” Rina Astini (Universitas Mercu Buana)	“Equity Market Integration – Egypt and Palestine Experience” Abdul Razak Abdul Hadi, Shadi Ali Hamad, Mohamed Hisham Yahya, Tahir Iqbal (University of Kuala Lumpur)
1.15-11.35	“An Analysis of Country of Origin Effect Based on The Product-Brand Centric Model” Sulhaini (University of Mataram)	“Value by Design : The Role of Utilitarian and Hedonic Benefit Value for Customer Coffee shop” Purwanto, Lulus Margiati dan Kuswandi (Universitas WR. Supratman Surabaya)	“Analisis Karakteristik dan Perilaku Konsumen Tenun Songket Palembang” Istiharini, dan Maria Merry Marianti (Universitas Katolik Parahyangan)	“Strategic implementation model of good corporate governance: a case study of Indonesian company” Wahyudi Wibowo, Hananiel M. Gunawan (Universitas Pelita Harapan Surabaya)

INDEX

FOREWORDS	i
PATRONS	iii
PROGRAM	v
PRESENTATION SCHEDULE	vi
INDEX	xiv
SUPERVISORY BASES OF POWER AND ATTITUDE CHANGE: THE ROLE OF CULTURAL ORIENTATION Mahfooz A. Ansari, Rehana Aafaqi, and Ruslin A. Haida	1
INVESTING CAPITAL ON SAFE AND UNCERTAIN INVESTMENT ALTERNATIVES: AN EXPERIMENTAL STUDY Mahfuzur Rahman, Mohamed Albaity, and Cheruhana Isa	2
DEVELOPMENT MANAGEMENT MODEL IN ACCORDANCE WITH SUFFICIENCY ECONOMY PHILOSOPHY OF FARMER FAMILIES IN VARIOUS GEO-SOCIAL AREAS IN THE NORTHEAST OF THAILAND Somnuek Panyasing and Seksong Yongvanit	3
DEVELOPING AND IMPLEMENTING HR FORECASTING TOOLS AND HR PLANNING (HRF & HRP): A STUDY ON SNOWY MOUNTAINS ENGINEERING CORPORATION BANGLADESH (SMEC BANGLADESH LTD.) Farheen Hassan and S.M Atiqur Rahman	4
SHOULD A CHILD BE ALLOWED TO GIVE EVIDENCE? THE POSITION OF CHILD EVIDENCE UNDER CIVIL AND ISLAMIC LAWS IN MALAYSIA Muhammad Hafiz Mohd Shukri and Mohd Khairul Hisyam Hassan	5
FACTORS AFFECTING THE FINANCIAL PERFORMANCE OF SACCOS IN KENYA-A CASE OF SELECTED SACCO'S Stephen Muatha Maingi	6
WORKING SUCCESSFULLY WITH TUNISIANS Ridha Mejri	7
POLITENESS STRATEGIES OF BRUNEIAN MALAY YOUTHS IN COMPLIMENT SPEECH ACTS: RESULTS OF 2ND PHASE OF THE STUDY Kamsiah Abdullah	8
EQUITY MARKET INTEGRATION: EGYPT AND PALESTINE EXPERIENCE Abdul Razak Abdul Hadi, Shadi Ali Hamad, Mohamed Hisham Yahya, and Tahir Iqbal	9
IDENTIFICATION OF TEACHERS' EDUGAME: BASED ENTREPRENEURSHIP Agustine Eva Maria Soekesi, Ridwan Sanjaya, Vincent Didiek Wiet Aryanto, and Anastasia Posmaria Setiasih Sitohang	10
LEARNING STYLE PROFILE: ASSESSMENT OF ACCOUNTING STUDENTS' LEARNING STYLE AND ITS IMPLICATION FOR INSTRUCTIONAL DESIGN Diana Tien Irafahmi and Yuli Widi Astuti	11

ATTITUDE TOWARDS CORRUPTION, ACADEMIC CHEATING EXPERIENCE, AND POLITICAL ACTIVITY Falasifatul Falah.....	12
A KNOWLEDGE MANAGEMENT SCORECARD MODEL FOR PRIVATE UNIVERSITY Heni Nurani and H. Tacbir Hendro Pudjiantoro	13
FINANCIAL TRANSPARENCY AND WEBTRUST FOR WEBSITE OF LOCAL GOVERNMENTS IN WEST NUSA TENGGARA PROVINCE Intan Rakhmawati and Siti Atikah	14
CASH RECEIPT AND DISBURSEMENT SYSTEM IN A RELIGIOUS ORGANIZATION (CASE STUDY ON THE EXISTING ACTORS' ROLE AT INDONESIA BETHEL CHURCH, CIMANGGIS) Irvan Noormansyah and Vina Herdiana	15
ENHANCING BANKING ORGANIZATION PERFORMANCE THROUGH COMPETITIVE ADVANTAGE: STUDY ON BANK X, BANKING SERVICE UNITS IN MALANG RESIDENCY Noermijati and Anisa Rosana	16
THE ANALYSIS TRADE EFFECT OF RETURN OF INVESTMENT ANNOUNCEMENT WITH MARKET DIFFERS BETWEEN DO'S AND NOT DO'S THE INCOME SMOOTHING: STUDY CASE ON LISTED COMPANY IN LQ 45 Poppy Indriani and Harnovinsah.....	17
INTERACTION OF COMPETITIVE STRATEGY AND OWNERSHIP ON FIRM PERFORMANCE, PARTIAL LEAST SQUARE APPROACH Sihar Tambun and Paulina Permatasari.....	18
FACTORS AFFECTING FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN FIVE ASEAN COUNTRIES AND ITS IMPLICATION FOR INDONESIA IN ENTERING ASEAN ECONOMIC COMMUNITY StefanusYufra M. Taneo	19
THE SIGNIFICANCE OF CULTURAL FACTOR IN ENGLISH AND INDONESIAN BUSINESS LETTERS Syahron Lubis	20
MICRO AND SMALL FRANCHISING AS AN ALTERNATIVE SOLUTION TO ENTREPRENEURSHIP Agustine Eva Maria Soekesi, Agustine Eva Maria Soekesi, and Anastasia Posmaria Setiasiwi Sitohang	21
MODEL FOR COMMUNITY EMPOWERMENT BY ACCESS TO CAPITAL FOR POVERTY ALLEVIATION EFFORTS Ana Sopanah, Gunarianto, and Djuni Farhan.....	22
THE INFLUENCE OF RELIGIOUSNESS AND PRODUCT INNOVATION PERCEPTIONS TOWARD TRUST AND COMMITMENT AS WELL AS LOYALTY OF BAITUL MAAL WAT TAMWIL CUSTOMERS Fatmah and Ali Hamdan.....	23
THE EMPOWERMENT OF WOMEN ECONOMY BY DEVELOPING ENTERPREUNERSHIP Grace Jenny Soputan.....	24

THE EFFECTS OF LEADERSHIP EFFECTIVENESS AND WORK CULTURE ON TASK COMMITMENT	
Joseph Phillip Kambey	25
ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING INTRAPRENEURSHIP BEHAVIOR THROUGH THE DIMENSIONS OF EMPLOYEE SATISFACTION IN CONSTRUCTION COMPANY	
Rojuaniah	26
THE DESCRIPTIVE ANALYSIS OF THE POVERTY REDUCTION PROGRAM, THE MICROFINANCE AND THE POOR IN TANGERANG REGION: 2011-2012	
Wiwik Utami, Dwi Asih Surjandari, and Hari Setiyawati	27
DESIRABLE LECTURER CHARACTERISTICS: FINDINGS FROM MANAGEMENT AND BUSINESS SCHOOL STUDENTS IN JAKARTA AND BANDUNG, INDONESIA	
Agung Wahyu Handaru, Adzhani Achmad, Nila K. Hidayat, and Wien Dyahrini	28
SYSTEMIC RISK VIA BANK RUNS: AN EFFORT TO MAINTAIN STABILITY OF THE FINANCIAL SYSTEM	
Alfiana	29
FOREST LAND UTILIZATION DEMAND IN FOREST RESOURCES MANAGING WITH COMMUNITY (PHBM) SYSTEM	
Chalimah and Akhmad Sakhowi	30
ANALYSIS OF FISCAL AUTONOMY BASED ON REGIONAL FINANCIAL INDEPENDENCE ON 2008 – 2010 (A COMPARATIVE STUDY IN REGENCIES AND CITIES IN THE PROVINCE OF CENTRAL JAVA)	
Irvan Noormansyah and Rais Hakim	31
CONTEXTUAL FACTORS, MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEMS OF DESIGN AND MANAGERIAL PERFORMANCE IN BANTEN PROVINCE, INDONESIA	
Dadan Ramdhani	32
PREDICTION MODEL OF POTENTIAL BUDGETARY SLACK THROUGH LOCAL GOVERNMENT FINANCIAL STATEMENTS FIGURES: CASE STUDY IN INDONESIA	
Daissy Erdianthy and Ancella A. Hermawan	33
THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO FIRM VALUE WITH MANAGEMENT OWNERSHIP AS MODERATING VARIABLE: 2010-2012 IDX LISTED MINING COMPANIES CASE STUDY	
Marliando Hinaloy and Dewi Anggraini	34
THE EFFECT OF INTERNAL ACCOUNTANTS' COMPETENCE, MANAGERS' COMMITMENT TO ORGANIZATIONS AND THE IMPLEMENTATION OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM ON THE QUALITY OF FINANCIAL REPORTING AND THE IMPACT ON THE FINANCIAL ACCOUNTABILITY	
Hari Setiyawati	35
THE INFLUENCE OF U.S. RMA TO INDONESIA DEFENCE POLICY: THE CASE OF MILITARY OPERATIONS OTHER THAN WAR (MOOTW) OF INDONESIA 2001-2010	
Isti Toq'ah	36

INTERACTION STYLE LEADERSHIP, ORGANIZATIONAL CULTURE, AND THE RELATIONSHIP BETWEEN COHESIVENESS GROUP PARTICIPATION WITH BUDGETARY SLACK: CASE STUDY AT THE STATE UNIVERSITY OF MANADO

Johny Manaroinsong37

MANAGING UNIVERSITY TO INDUSTRY KNOWLEDGE TRANSFER FOR INDUSTRY COMPETITIVENESS

Lina Anatan.....38

GAMERS' INTERPRETATION OF MYTHS: A SEMIOTIC ANALYSIS OF THE SERIOUS VIDEO GAME "THE BATTLE OF BARATAYUDHA"

Muhamad Gibraltar39

EFFECT OF SELF- EFFICACY AND COMMITMENT TO THE EFFECTIVENESS OF TEACHING PROFESSION: CAUSAL STUDY IN MANADO STATE UNIVERSITY

Mareyke Greety Velma Sumual.....40

PEACE BUILDING EDUCATION BASED ON RELIGIOSITY TEACHING ENRICHED BY LOCAL WISDOM IN INDONESIA'S POST CONFLICT AREAS: AMBON AND POSO

Octavianus Digdo Hartomo, Y Trihoni Nalesti Dewi, H Hermawan Pancasiwi, and B Resti Nurhayati41

EMPOWERMENT STRATEGY BASED ON THE POOR LIVELIHOOD PATTERN IN THE SUBURBS MUSI RIVER PALEMBANG

Rahmad Effendi42

ANALYSIS IMPLEMENTATION OF CBHRM AT THE STATE-OWNED ENERGY SECTOR COMPANIES IN INDONESIA

Sri Suwarsi.....43

TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL FOR THE NEW FIXED ASSET TAX ACCOUNTING SYSTEMS

Stephana Dyah Ayu R., SM. Damar Endah, Agnes Arie M., and St. Lily Indarto44

A CONCEPTUAL MODEL FOR INVESTIGATING THE POSSIBILITY EFFECT OF ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN SUPPLY CHAIN OPERATIONAL CAPABILITIES AND BUSINESS PERFORMANCE

Sulaeman Miru and Suryadi Hadi45

UTILIZATION OF FACEBOOK ACCOUNT TO SUPPORT RELATIONAL MARKETING STRATEGY AT MERCU BUANA UNIVERSITY BY CLUSTER ANALYSIS

Tatik Nur Khayati, Yuli Harwani, and Janfry Sihite46

AN ANALYSIS OF COUNTRY OF ORIGIN EFFECT BASED ON THE PRODUCT-BRAND CENTRIC MODEL

Sulhaini47

THEATRICAL CLERICS IN RELIGIOUS RITUAL

Syaiful Rohim48

FACTOR ANALYSIS OF DISTRO STORE ATMOSPHERE IN BANDUNG CITY: CASE STUDY ON DISTRO UNCL 347
Teguh Iman Basuki.....49

THE ANALYSIS OF ENTREPRENEURS' WILLINGNESS TO START SMALL OR MEDIUM-SIZED ENTERPRISES (SME)
Waseso Segoro and Hada Siti Maesyaroh50

FROM FIXED TERM TO QUALITY THINKING: A REVIEW ON COST DEVELOPMENT
Yosephine Suharyanti, Indra Bastian, Subagyo, and Nur Aini Masruroh51

DEVELOPMENT MODEL OF BMT (BAITUL MAAL WAT TAMWIL): IN WEST SUMATRA
Yulihar Mukhtar and Nelmida.....52

THE INFLUENCE OF AUDITOR'S COMPETENCY AND AUDITOR'S MOTIVATION TO AUDIT QUALITY: A SURVEY ON EXTERNAL AUDITOR AT PUBLIC ACCOUNTANT LISTING AT JAKARTA
Rina Yuliastuty Asmara53

THE EFFECT OF ECONOMIC CRISIS IN UNITED STATES TOWARDS THE PROPERTY SECTOR COMPANIES LISTED IN THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE: A FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS
Ronny Buha Sihotang and Francis M. Hutabarat.....54

THE IMPACT OF AUDIT QUALITY ON REAL EARNINGS MANAGEMENT: STUDY ON MANUFACTURING SECTORIN THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE
Sasono Astho Baskoro and Wiwik Utami.....55

THE RELATIONSHIP BETWEEN INFRASTRUCTURE PRACTICES AND CORE PRACTICES OF TQM AND ORGANIZATIONAL LEARNING A COMPARATIVE STUDY: INDONESIA'SAND MALAYSIA'S ISO 9001 REGISTERED MANUFACTURING COMPANIES
Sisnuhadi.....56

EFFECT OF ORGANIZATIONAL CULTURE TO LECTURER PROFESSIONAL COMMITMENT IN PRIVATE HIGHER EDUCATION IN BATAM CITY
Sri Langgeng Ratnasari and Chablullah Wibisono.....57

CONSUMER AWARENESS AND CONSUMPTION INTENTION TOWARDS HALAL COSMETICS IN BEAUTY INDUSTRY IN INDONESIA
Olivia Widjaja and Dibia Abduh.....58

EXPERIENCE QUALITY, PERCEIVED VALUE, SATISFACTION, AND BEHAVIORAL INTENTIONS FOR RELIGIOUS TOURISM
Fety Ilma Rahmilla and Andi Rahadian Wijaya.....59

REVIEW ON ISLAMIC BANK'S CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM: CAN THE ROLE OF AUDIT COMMITTEE BECOME AN INTERVENING VARIABLE FOR BANK PERFORMANCE?
Sigit Pramono and Muhammad Makhrus.....60

INTERACTION TAX INCENTIVES AND TAX AUDIT ON TAX COMPLIANCE
Arniati and Sinarti.....61

INCOME SMOOTHING TENDENCY, RISK TOLERANCE, AND AUDIT FIRM SIZE

Putu Agus Ardiana	62
THE ROLE OF CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM ON FIRM VALUE, AND MODERATING EFFECT OF PROFITABILITY: EVIDENCE FROM INDONESIAN MANUFACTURING COMPANY	
Yeni Januarsi and Enok Nurhayati	63
EFFECT OF AUDIT ROTATION, AUDIT FEE AND AUDITOR COMPETENCE TO MOTIVATION AND IMPLICATIONS ONAUDIT QUALITY: STUDY IN REGISTERED PUBLIC ACCOUNTANT FIRMS AT BANK INDONESIA	
Wiwi Idawati	64
ASEAN-CHINA TRADE AREA (ACFTA) AND INDONESIA FOOD SECURITY: SECURING NATIONAL FRUIT MARKET THROUGH HOUSEWIVES ROLE IN THE ARE OF ACFTA	
Sri Wijayanti, Renny Miryanti, and Tundjung Linggarwati	65
CONCEPTUALIZATION OF MAQASID AL SHARIAH ON CORRUPTION MEASUREMENT MODEL	
Tika Widiastuti.....	66
EMPOWERING SMEs ENTREPRENEURS BY CIVIL SOCIETY DEVELOPMENT CONCEPT	
Sri Herianingrum.....	67
DO INVESTORS VALUETHE IMPLEMENTATIONOF CORPORATE GOVERNANCEIN INDONESIA?	
Sendy Widjaja	68
ANTECEDENTS OF TEACHING AND LEARNING QUALITY AND ITS IMPACT ON ACCOUNTING STUDENT'S LEARNING ACHIEVEMENT, PARTIAL LEAST SQUARE APPROACH	
Riris Rotua Sitorus	69
"NEW EASTERN WOMAN" CONSTRUCTION IN HARPER'S BAZAAR MAGAZINE COVER	
Poppy Febriana	70
PHENOMENOLOGICAL CONCEPTUAL FRAMEWORK TO UNDERSTANDING LEADERSHIP EXPERIENCE IN LEADERSHIP EFFICACY DEVELOPMENT	
Pieter Sahertian and Christea Frisdiantara	71
COMPENSATION EFFECT ON THE JOB SATISFACTION WITH WORK PERIOD VARIABLES IN MODERATION	
Lia Amalia and Sri Handayani.....	72
IS IT TRADITIONAL OR CONTEMPORARY MARKETING STRATEGY? AN EMPIRICAL STUDY BY CONDUCTING A CLUSTER ANALYSIS @MERCUBUANA_REG TWITTER ACCOUNT	
Anggi Dewita, Yuli Harwani, and Arissetyanto Nugroho.....	73
BRINGING BLUE OCEAN STRATEGY TO INDONESIA FOOD AND BEVERAGE (F&B) MANUFACTURING THE STRENGTH OF BUSINESS MODEL TO ENHANCE VALUE INNOVATION	
Firdaus Basbeth	74
DOES BANK RELATIONSHIP MATTER FOR THE COLLEGES? A CASE STUDY IN SEBELASMARET UNIVERSITY	
Aniek Hindrayani.....	75

THE EFFECT OF MINIMUM TRADING UNIT AND TICK SIZE REDUCTION ON LIQUIDITY AND INFORMATION ASYMMETRY IN INDONESIA STOCK EXCHANGE	76
Purwandi Santoso and Lies Zulfiati	
INTELLECTUAL CAPITAL, PERFORMANCE AND BUSINESS STRATEGY CASE STUDY: MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE	77
Lies Zulfiati, Flourien Nurul Chusnah, and Diana Supriyati	
THE ANALYSIS OF OPTIMAL PORTFOLIO USING SINGLE INDEX MODEL, THE CASE OF STOCKS LISTED IN JAKARTA ISLAMIC INDEX 2010-2013	78
Doddi Prastuti and Erti Septina	
GROWTH AND INEQUALITY	79
Emi Suwarni	
AFFECT STUDENT LEARNING AND TEACHER COMPETENCIES ON STUDENT ACHIEVEMENT IN ECONOMIC CLASS 11th GRADE SOCIAL SCIENCESMA NEGERI 1 TANJUNG BERINGIN CLASS YEAR 2013/2014	80
Dearlina Sinaga	
STRATEGIC IMPLEMENTATION MODEL OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE: A CASE STUDY OF INDONESIAN COMPANY	81
Wahyudi Wibowo and Hananiel M. Gunawan	
THE ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF FINANCIAL BEHAVIOR ON INVESTORS' DECISION AND THE PERFORMANCE OF STOCK INVESTMENT	82
Nurlis and Andi Mario	
PERFORMANCE AUDIT AND GOOD GOVERNANCE IN LOCAL GOVERNMENT OGAN KOMERING ULU (OKU)	83
Hardiyansyah	
CAPITALISM AND ILLEGAL LOGGING IN RIAU: APPROACH FROM ECONOMY-POLITIC-COMMUNICATION PERSPECTIVE	84
Taufiqurrahman and Muchid Albintani	
METHOD EVALUATION IN MEASURING BRAND IMAGE AND BRAND QUALITY USING RATING, RANKING AND PICK-ANY APPROACH	85
Marhadi and Taufiqurrahman	
THE EFFECT OF COMPENSATION AND ORGANIZATIONAL CULTURE ON EMPLOYEE'S COMMITMENT AND PERPORMANCE AT SECRETARIAT OFFICE OF THE HOUSE OF REPRESENTATIVE OF RIAU PROVINCE	86
Taufiqurrahman and Muchid Albintani	
ANALISIS LOYALITAS KONSUMEN YANG DIPENGARUH KEPUASAN, KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN KONSUMEN: STUDI PADA PELANGGAN TRANSPORTASI ROSALIA INDAH, KARANGANYAR	87
Andriyastuti Suratman	
PRINSIP GOOD GOVERNANCE DAN KEBERHASILAN PENGANGGARAN BERBASIS KINERJA PADA SATUAN KERJA PERANGKAT DAERAH KOTA TANGERANG	88
Dadan Ramdhani	

KONSEP PENDAMPINGAN MODEL KEWIRAUSAHAAN BAGI ANAK JALANAN DI KOTA PALEMBANG

Dedi Rianto Rahadi.....89

UPAYA PENINGKATAN SUSTAINABLY DAN KEMITRAAN JANGKA PANJANG USAHA KECIL MENENGAH DI SURABAYA DAN SEKITARNYA: SEBUAH STUDI EKSPLORATORI

Lena Ellitan and Yulius Koesworo.....90

VALUE BY DESIGN: THE ROLE OF UTILITARIAN AND HEDONIC BENEFIT VALUE FOR CUSTOMER COFFEE SHOP

Purwanto, Lulus Margiati, and Kuswandi.....91

IMPLEMENTASI MODEL PEMBERDAYAAN KARANG TARUNA SEBAGAI UPAYA MENGURANGI PENGANGGURANDI PULAU MADURA

R.M Moch Wispandono, Deni Setya Bagus Y, and Farida Nurul Rahmawati.....92

PENGARUH INTERDEPENDENSI ANTAR DEPARTEMEN TERHADAP SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA MANAJERIAL: SURVEY PADA KABUPATEN AGAM, SUMATERA BARAT

Rilla Gantino93

PENERIMAAN TERHADAP KETERBUKAAN SEKSUAL REMAJA DI MEDIA: STUDI RESEPSI MULTIDIMENSI REMAJA PEREMPUAN TERHADAP KETERBUKAAN SEKSUAL DI VIDEO MUSIK CINTA LAURA

Rizky Kertanegara.....94

KEPEMIMPINAN LOKAL SEBAGAI AGEN PERUBAHAN DALAM MEMBENTUK PENGEMBANGAN MASYARAKAT PADA KELOMPOK POSDAYA MEKARSARI DESA POLOKARTO KABUPATEN SUKOHARJO

Betty Gama95

PERSEPSI TENTANG ETIKA BISNIS

Riane Johnly Pio and Johny Revo Elia Tampi.....96

INTERPRETASI PEMIRSA TERHADAP MITOS: ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP IKLAN SARI SERAT ALAMI MEREK X DI TELEVISI ANTARA TAHUN 2009-2011

Muhamad Gibraltar97

STUDI TENTANG HUBUNGAN ANTARA KEPUASAN KERJA DENGAN KINERJA STAF STAF NON AKADEMIK UNIVERSITAS NEGERI MANADO

Shelty Deity Meity Sumual.....98

PERILAKU DISCJUNCTION ANALIS EFEK DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

MF. Arrozi Adhikara and Dihin Septyanto99

STRATEGI IMPLEMENTASI INKLUSI DAN LITERASI KEUANGAN PADA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (BMT)

Husnul Khatimah.....100

ANALISA PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN AKTIVA DAN POTENSI PERTUMBUHAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN: PERUSAHAAN DI INDONESIA PERIODE 2008-2011

Lenny Leorina Evinita.....101

FAKTOR-FAKTOR PENDORONG PARTISIPASI NASABAH KELAS MENENGAH KE ATAS PADA PROGRAM BANK SAMPAH MALANG Lena Fransiska Purnomo and Etsa Astridya Setiyati.....	102
RELASI PROFESIONALISME AUDITOR DENGAN TINGKAT MATERIALITAS DALAM AUDIT LAPORAN KEUANGAN: STUDI KASUS KANTOR AKUNTAN PUBLIK (KAP) DI JAKARTA UTARA Krishna Kamil and Rachmanita Saraswati.....	103
EVALUASI SAHAM BUMN INDUSTRI KONSTRUKSI BERDASARKAN FINANSIAL RATIO MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS Imron HR and Gatot Prabantoro.....	104
KAJIAN PERAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN UKM DENGAN PENDEKATAN HONEYCOMB FRAMEWORK KIETZMANN Gatot Prabantoro	105
TIMBULNYA PRINCIPAL'S MORAL HAZARD, SAAT PEMBERIAN KREDIT PADA BANK PERKREDITAN RAKYAT KEPEMILIKAN MANAJERIAL I Nyoman Nugraha Ardana Putra	106
ANALISIS TERJEMAHAN MAKNA BERKONTEKS BUDAYA DALAM NOVEL EDENSOR KARYA ANDREA HIRATA OLEH JOHN COLOMBO: KAJIAN KEAKURATAN DAN KEBERTERIMAAN Endang Dwi Hastuti.....	107
KOMUNIKASI FATS ORANG TUA SAAT MELAKUKAN EDUKASI ADVERTISING LITERACY PADA ANAK: STUDI MENGENAI PENDAMPINGAN AKTIVITAS MENONTON IKLAN PRODUK ANAK DI TELEVISI Donna Asteria.....	108
ANALISIS STRUKTUR KOGNITIF KONSUMEN TERHADAP PREFERENSI MINUMAN JUS BUAH PRIVATE BRAND DAN NATIONAL BRAND Devina Amelia Nugraha and Etsa Astridya Setiyati	109
KONSTRUKSI PEMBACA FHM INDONESIA TERHADAP GENRE LAKI-LAKI GENTROSEKSUAL Ayu Wulantari and Rizky Kertanegara	110
ANALISIS KEPUASAN MAHASISWA (CONSUMER SATISFACTION) FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA BERBASIS TUJUH STANDAR AKREDITASI BAN-PT 2010 Tuty Sariwulan.....	111
PENGUKURAN KINERJA PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM MENGGUNAKAN INDEKS SHARPE, TREYNOR, DAN JENSEN DI BURSA EFEK INDONESIA: STUDI PADA INDEKS KOMPAS 100 Tarsisius Renald Suganda.....	112
PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN INSENTIF TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN: STUDI KASUS PADA PT. INTEGRA AMANAH KARUNIA Ryani Dhyan Parashakti	113
STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA DALAM CITY BRANDING KOTA CIREBON: THE GATE OF THE SECRET Nurul Chamidah	114

MEMBANGUN DATABASE MURAH UNTUK MANAJEMEN UKM DENGAN SISTEM CLOUD COMPUTING Maulani Kapiudin	115
ANALISIS INTEGRASI NILAI TUKAR LIMA NEGARA ASEAN Mafizatun Nurhayati	116
ANALISIS PROFIL PENGUSAHA SOSIAL SEBAGAI PENGAGAS KONSEP PENGEMBANGAN MASYARAKAT: STUDI KASUS PADA PENGUSAHA SOSIAL DI KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA Laily Rahmah	117
RANCANGAN DATA WAREHOUSE DAN DATA MINING DEPARTEMEN SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK MENGANALISIS KINERJA DOSEN DI PERGURUAN TINGGI Santy, Eka Miranda, and Julisar	118
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFATUR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2011 Thio Lie Sha and Christina Catur Widayati	119
PENGARUH DANA PIHAK KETIGA (DPK), CAPITAL ADEQUACY RATIO (CAR), NON PERFORMING LOAN (NPL), DAN SUKU BUNGA SBI TERHADAP PENYALURAN KREDIT PERBANKAN: STUDI PADA BANK UMUMGO PUBLIC DI INDONESIA PERIODE TAHUN 2008-2012 Umi Mardiyati, Elitha Putri Asyifah and Gatot Nazir Ahmad	120
FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI FOREIGN DIRECT INVESTMENT KE INDONESIA Stefani Liem	121
PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN KINERJA DOSEN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MANADO Sjeddie Rianne Watung	122
MODEL KESUKSESAN KEWIRAUSAHAAN PADA WIRAUSAHA UKM Mulya Virginita Iswindari Winta	123
PENGARUH GREEN INNOVATION TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PRODUK: STUDI EMPIRIK PADA UKM BATIK CIWARINGIN KABUPATEN CIREBON Lili Karmela Fitriani	124
HARGA SAHAM DAN VARIABEL MIKROEKONOMI: UJI KAUSALITAS T-Y GRANGER STUDI EMPIRIS PADA IHSG YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2008-2012 Hamidah, Denni Yoga Pradana, and Umi Mardiyati	125
DAYA SAING USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI PASAR ULAR, PLUMPANG JAKARTA UTARA Endang Sri Rahayu	126
FLUKTUASI HARGA CABAI MERAH KERITING DI SENTRA PRODUKSI DAN PASAR INDUK: TINJAUAN HARGA CABAI MERAH KERITING DI KECAMATAN CIKAJANG, PASAR INDUK GEDEBAGE, PASAR INDUK CARINGIN DAN PASAR INDUK KRAMAT JATI Dety Sukmawati and Lies Sulistyowati	127

BIAS-KAH PENILAIAN KINERJA KARYAWAN ANDA? PENGARUH MOTIVASI PENILAI (RATER) TERHADAP TERJADINYA LENIENCY ERROR Regina Deti and Lucky Aviandra	128
INTENSI BERPINDAH KERJA KARYAWAN ALIHDAYA INDUSTRI JASA DI JAKARTA DAN SEKITARNYA: STUDI PENGARUH KEADILAN ORGANISASIONAL DISTRIBUTIF DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP INTENSI BERPINDAHKERJA KARYAWAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL AFEKTIF SEBAGAI VARIABEL ANTARA S. Widie Tjahjanto and Hanes Riady	129
PENGARUH KEPEMILIKAN ULTIMAT TERHADAP PRAKTIK CLASSIFICATION SHIFTING Maria Lana Liris and I Putu Sugiarta Sanjaya	130
PERAN PENDIDIKAN INTEGRITAS DALAM COMMUNITY-BUILDING MENUJU ASEAN COMMUNITY 2015 Asriana Issa Sofia and Retno Hendrowati	131
EFEK MEDIASI CUSTOMER NEEDS TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PAKAIAN WANITA: KAJIAN MENGENAI SELF DIRECTED VALUES DAN SOCIAL AFFILIATION VALUES KONSUMEN DI TIGA DEPARTMENT STORE (CENTRO, METRO, DAN MATAHARI) Rina Astini	132
PENGARUH KONSEP DIRI DAN KOMPETENSI GURU TERHADAP KINERJA GURU SMKN 51 JAKARTA TIMUR Corry Yohana	133
ANALISIS KARAKTERISTIK DAN PERILAKU KONSUMEN TENUN SONGKET PALEMBANG Istiharini, Maria Merry Marianti	134
SIZE DISCOUNT: BUKTI EMPIRIS DARI AKUISISI DI INDONESIA Suherman, Mirza Azhari, and Gatot N. Ahmad	135
THE FACTORS THAT INFLUENCE INITIAL RETURNS IN INITIAL PUBLIC OFFERING OF INDONESIA STOCK EXCHANGES Ridwan Maronrong and Irvan Noormansyah	136
DECISION MAKING : SUATU POLA PEMBIAYAAN ATAS DASAR KREDIT BANK, LEASING DAN PEMBELIAAN TUNAI UPAYA MEMINIMALKAN PEMBAYARAN PAJAK Sulistiyowati and Winda Anglingsari	137
EVALUASI KINERJA KOPERASI SIMPAN PINJAM PEMDA DKI DALAM MEWUJUDKAN KOMPETITIVE ADVANTAGE DAN GOOD GOVERNANCE KOPERASI (Survey pada Koperasi Simpan Pinjam Pemda DKI Jakarta (KJK-PEMK)) Said Khairul Wasif, Muhammad Yusuf, and Apriy Linda Diana	138

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2011

Thio Lie Sha
Universitas Tarumanagara

Christina Catur Widayati
Universitas Mercu Buana
christinewijaya73@yahoo.co.id

Abstract

This research aims to examine the effect of firm size, asset structure, profitability, asset growth, sales growth, and time interest earned toward the company's capital structure. The research population is manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2009-2011. The selection of the sample used purposive sampling method. Based on these criteria, 43 companies obtained the samples in this study. Statistic method used in this study is multiple regression analysis. The results of this study show that partially, firm size, asset structure, profitability, and asset growth are significantly affecting the capital structure, while the other variables namely sales growth and time interest earned showed that there were no significant effect on capital structure. Firm size, asset structure, profitability, asset growth, sales growth and time interest earned simultaneously also proven to influence the Capital Structure.

Key words: firm size, asset structure, profitability, asset growth, sales growth, time interest earned and capital structure.

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2011

Thio Lie Sha

Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara

Email: thioliesha@yahoo.com

Christina Catur Widayati

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta

Email: christinewijaya73@yahoo.co.id

Abstract

This research aims to examine the effect of firm size, asset structure, profitability, asset growth, sales growth, and time interest earned toward the company's capital structure. The research population is manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2009-2011. The selection of the sample used purposive sampling method. Based on these criteria, 43 companies obtained the samples in this study. Statistic method used in this study is multiple regression analysis.

The results of this study showed that partially, firm size, asset structure, profitability, and asset growth are significantly affecting the capital structure, while the other variables namely sales growth and time interest earned showed that there were no significant effect on capital structure. Firm size, asset structure, profitability, asset growth, sales growth and time interest earned simultaneously also proven to influence the Capital Structure.

Key words: firm size, asset structure, profitability, asset growth, sales growth, time interest earned and capital structure.

PENDAHULUAN

Perkembangan dunia usaha diindikasikan oleh adanya globalisasi bisnis yang begitu besar. Hal ini menimbulkan persaingan yang sangat ketat, sehingga perusahaan harus lebih kompetitif dalam persaingan. Perusahaan tidak hanya dituntut untuk menghasilkan produk yang bermutu bagi konsumen, tetapi juga harus mengelola keuangan dengan baik. Kebijakan keuangan harus dapat menjamin keberlangsungan dan perkembangan usaha, salah satunya berkaitan dengan keputusan pendanaan atau keputusan struktur modal. Pendanaan baik yang berasal dari dalam (*internal financing*) maupun dari luar (*external financing*) perusahaan. Struktur modal yang optimal adalah suatu keadaan dimana perusahaan dapat menggunakan kombinasi utang dan ekuitas secara ideal.

Perusahaan harus mempertimbangkan balas jasa atas penggunaan modal kepada pihak yang menyediakan dana dan mempertimbangkan seberapa jauh kewenangan serta campur tangan pihak penyedia dana dalam mengelola

perusahaan. Keputusan pendanaan yang tidak cermat akan menimbulkan biaya modal yang tinggi, sehingga berakibat pada rendahnya profitabilitas dan berpengaruh terhadap risiko keuangan perusahaan. Risiko tersebut meliputi kemungkinan ketidakmampuan untuk membayar kewajiban-kewajiban dan tidak tercapainya laba yang ditargetkan.

Struktur modal merupakan keputusan yang sangat penting bagi kelangsungan hidup perusahaan, karena akan menentukan kemampuan perusahaan dalam melakukan aktivitas operasinya. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan dalam menentukan struktur modal perusahaan. Diantaranya adalah stabilitas penjualan, struktur aktiva, leverage operasi, tingkat pertumbuhan, profitabilitas, pajak, pengendalian, sikap manajemen, sikap pemberi pinjaman, kondisi pasar, kondisi internal perusahaan dan fleksibilitas keuangan. Pembahasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal sampai saat ini masih banyak dilakukan.

Penelitian ini membahas mengenai perilaku organisasi dalam keputusan berkaitan dengan struktur modal yang optimal, yaitu menyeimbangkan biaya atas struktur modalnya. Faktor-faktor yang diidentifikasi dapat mempengaruhi struktur modal adalah *firm size*, *asset structure*, *profitability*, *asset growth*, *sales growth* dan *time interest earned*.

Penelitian ini dilakukan terbatas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode pengamatan penelitian ini adalah dari tahun 2009 sampai dengan 2011. Data yang digunakan terbatas pada data sekunder yang disajikan dalam laporan keuangan yang sudah diaudit dan sudah dipublikasikan.

Perumusan Masalah

Langkah selanjutnya yang harus dilakukan adalah merumuskan masalah. Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah *firm size*, *asset structure*, *profitability*, *asset growth*, *sales growth*, *time interest earned* mempunyai pengaruh yang signifikan secara parsial dan secara bersama-sama terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Tujuan dalam penelitian ini antara lain untuk mendapatkan bukti empiris apakah *firm size*, *asset structure*, *profitability*, *asset growth*, *sales growth*, dan *time interest earned* mempunyai pengaruh signifikan terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2009 sampai dengan 2011.

Manfaat dari penelitian ini antara lain: (1) bagi penulis, sebagai wadah dimana penulis dapat mengembangkan pengetahuan dan kemampuan, terutama dalam bidang yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan; (2) bagi manajemen perusahaan, sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan diharapkan dapat digunakan sebagai evaluasi bagi perusahaan untuk menciptakan struktur modal yang baik; (3) bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya, sehingga penelitian selanjutnya dapat memberikan kontribusi yang berbeda; (4) bagi pihak-pihak lain, untuk memperoleh informasi sebagai alat pengambilan keputusan.

Tinjauan Pustaka

1. Laporan Keuangan

Pengertian laporan keuangan menurut IAI (2009:1,5) adalah “ Suatu penyajian terstruktur dari posisi keuangan dan kinerja keuangan suatu entitas.” Sedangkan pengertian laporan keuangan menurut Kieso, Weygant, dan Warfield (2011 : 5) adalah:

“Financial statement are the principal means through which a company communicates its financial information to those outside it. These statement provide a company’s history quantified in money terms. The financial statement most frequently provided are (1) the statement of financial position, (2) the income statement or statement of comprehensive income, (3) statement of cash flow, and (4) the statement of changes in equity. Note disclosures are an integral part of each financial statements”.

Perusahaan menyusun dan menyajikan laporan keuangan memiliki tujuan tertentu. Laporan keuangan dapat memberikan manfaat informasi bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Menurut IAI (2009:1.5) tujuan laporan keuangan adalah "memberikan informasi mengenai posisi keuangan, kinerja keuangan, dan arus kas entitas yang bermanfaat bagi sebagian besar kalangan pengguna laporan keuangan dalam pembuatan keputusan ekonomi."

2. Pengertian Struktur Modal

Menurut Bangun dan SURIANTY (2008) struktur modal didefinisikan sebagai “Kombinasi antara hutang jangka panjang dan ekuitas yang digunakan untuk mendanai kegiatan operasi dan investasi perusahaan."

3. Teori Struktur Modal

a. *Asymmetric Information Theory*

Terdapat pengertian menurut *Asymmetric Information Theory* sebagaimana dikutip dalam Firnanti (2011) yaitu: "Manajer perusahaan akan mempunyai informasi yang lebih banyak mengenai prospek dan risiko yang dihadapi perusahaan. Keadaan ini memungkinkan manajer menggunakan informasi yang diketahuinya untuk mengambil keputusan, khususnya keputusan pendanaan perusahaan".

Firnanti (2011) juga menambahkan bahwa “Dalam *asymmetric information theory*, dijelaskan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap lebih tertutup atau terbukanya perusahaan untuk membagi informasi kepada pihak luar”.

b. *Trade Of Model Theory*

Salah satu pembahasan mengenai *trade of model theory* diungkapkan oleh Mutamimah (2003) dalam Kartika (2009) yaitu, “struktur modal optimal tercapai pada saat terjadi keseimbangan antara manfaat penggunaan hutang dengan biaya menggunakan hutang.”

c. *Pecking Order Theory*

Terdapat beberapa asumsi mengenai *pecking order theory* yang digunakan Mayangsari (2001) sebagaimana dikutip dalam Joni dan Lina (2010), yaitu: "1) perusahaan cenderung memilih pendanaan internal terlebih dahulu (laba ditahan dan depresiasi) sehingga pendanaan eksternal (hutang dan saham) alternative terakhir, 2) jika perusahaan menggunakan dana eksternal maka pemilihan dilakukan berjenjang mulai dari yang paling aman sampai yang paling berisiko. seperti mulai dari sekuritas hutang, obligasi konversi, saham preferen dan yang terakhir dari saham biasa, 3) kebijakan hutang yang ketat dimana pihak manajemen akan menetapkan jumlah pembayaran dividend dan target dividend payout ratio (DPR) yang konstan dan dalam periode tertentu jumlah pembayaran dividen tidak akan berubah baik perusahaan tersebut untung maupun rugi, 4) dalam mengantisipasi kekurangan atau kelebihan dari persediaan arus kas dengan adanya kebijakan deviden, fluktuasi dari tingkat keuntungan dan kesempatan investasi maka jika kurang pertama kali perusahaan akan mengambil dari portofolio investasi lancar yang tersedia."

4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal

Banyak faktor yang harus diperhatikan manajer keuangan dalam menentukan struktur modal perusahaan, faktor-faktor tersebut dapat berasal dari dalam maupun luar perusahaan. Menurut Baral (2004) struktur modal ditentukan oleh berbagai faktor internal dan eksternal, yang dijelaskan sebagai berikut:

"Capital structure of a firm determined by various internal and external factors. The macro variables of the economy of a country like tax policy of government, inflation rate, capital market condition, are the major external factors that affect the capital structure of a firm. The characteristics of an individual firm, which are termed here as micro factors (internal), also effect the capital structure of enterprises".

Brigham dan Ehrhard (2008: 597) menjelaskan bahwa *"Several factors influence a firm's capital structure, includes its business risk, tax position, need for financial flexibility, managerial conservatism or aggressiveness, and growth opportunities."*

Krishnan dan Moyer (1996) dalam Margaretha dan Sari (2005) mengungkapkan sembilan faktor yang dapat mempengaruhi struktur modal, diantaranya : "1) *Asset Structure*, 2) *Growth*, 3) *Size*, 4) *Profitability*, 5) *Research and Development Expenses*, 6) *Risk*, 7) *Tax Factor*, 8) *Country*, dan 9) *Industry*."

Penelitian Terdahulu

Margaretha dan Ramadhan (2010), dalam penelitiannya tentang faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada industri manufaktur di Bursa Efek Indonesia menyimpulkan bahwa *size, tangibility, profitability, liquidity, growth*, dan *age*, mempunyai pengaruh terhadap struktur modal. Sedangkan *non debt tax shield* dan *investment* tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Seftianne (2011) tentang faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan pada perusahaan public sektor

manufaktur menyimpulkan bahwa *growth opportunity* dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang positif terhadap struktur modal sementara profitabilitas, tingkat likuiditas, risiko bisnis, kepemilikan managerial dan struktur aktiva tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal.

Prabansari dan Kusuma (2005) meneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan manufaktur *go public* di Bursa Efek Jakarta menyimpulkan bahwa ukuran perusahaan, pertumbuhan aktiva, profitabilitas, dan struktur kepemilikan berpengaruh positif sedangkan risiko bisnis berpengaruh negatif terhadap struktur modal perusahaan.

Penelitian serupa dilakukan oleh Joni dan Lina (2010) mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal menyimpulkan bahwa pertumbuhan aktiva, struktur aktiva, dan profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap struktur modal. Sedangkan ukuran perusahaan, risiko bisnis, dan dividen tidak berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan.

Penelitian Santika dan Sudiyatno (2011) meneliti tentang struktur modal perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia menyimpulkan pertumbuhan penjualan dan profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal. Sedangkan struktur aktiva tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Wijayanti dan Arum Janie (2012) meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan manufaktur *go public* di Bursa Efek Indonesia periode 2005-2010 menyimpulkan ukuran perusahaan dan struktur aktiva berpengaruh terhadap struktur modal. Sedangkan profitabilitas dan pertumbuhan aktiva tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Hipotesis Penelitian

1. *Firm Size* dan Struktur Modal

Pengaruh *firm size* terhadap struktur modal adalah semakin besar perusahaan maka semakin besar pula dana yang dibutuhkan perusahaan. Perusahaan besar dapat memberikan jaminan dalam hal pelunasan hutang yang lebih besar daripada perusahaan kecil. Perusahaan besar juga memiliki kecenderungan untuk menggunakan sumber pendanaan eksternal dari pada perusahaan kecil. Dari penelitian tersebut maka diajukan hipotesis penelitian yaitu:

Hipotesis 1: *Firm Size* memiliki pengaruh terhadap struktur modal perusahaan

2. *Asset Structure* dan Struktur Modal

Perusahaan yang modalnya tertanam dalam aktiva tetap, akan mengutamakan pemenuhan modalnya dengan modal sendiri. Namun, pengadaan aktiva tetap memungkinkan perusahaan untuk melakukan tambahan hutang. Perusahaan yang memiliki struktur aktiva dengan porsi aktiva yang tinggi lebih mudah dalam melakukan pinjaman terhadap pihak eksternal karena dinilai memiliki *securable asset* yang lebih baik. Dari penelitian tersebut maka diajukan hipotesis penelitian yaitu:

Hipotesis 2: *Asset structure* memiliki pengaruh terhadap struktur modal perusahaan.

3. *Profitability* dan Struktur Modal

Pengaruh *profitability* terhadap struktur modal adalah perusahaan dengan *rate of return* yang tinggi cenderung menggunakan proporsi hutang yang relatif kecil.

Hal ini disebabkan return yang tinggi akan menyediakan sejumlah dana internal yang relatif besar yang diakumulasikan sebagai laba ditahan. Dari penelitian tersebut maka diajukan hipotesis penelitian yaitu:

Hipotesis 3: *Profitability* memiliki pengaruh terhadap struktur modal perusahaan.

4. *Asset Growth* dan Struktur Modal

Pertumbuhan aktiva menunjukkan besarnya dana yang dialokasikan oleh perusahaan ke dalam aktiva. Pertumbuhan aktiva akan menuntut perusahaan untuk menyediakan dana yang memadai. Perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi cenderung lebih banyak menggunakan hutang (obligasi) dibanding perusahaan yang lambat pertumbuhannya. Dari penelitian tersebut maka diajukan hipotesis penelitian yaitu:

Hipotesis 4: *Asset growth* memiliki pengaruh terhadap struktur modal perusahaan.

5. *Sales Growth* dan Struktur Modal

Perusahaan dengan penjualan yang relatif stabil dapat lebih aman memperoleh lebih banyak pinjaman dana untuk menanggung beban tetap yang tinggi dibandingkan dengan perusahaan yang penjualannya tidak stabil. Semakin tinggi pertumbuhan penjualan, perusahaan akan lebih aman dalam menggunakan hutang sehingga semakin tinggi struktur modalnya. Dari penelitian tersebut maka diajukan hipotesis penelitian yaitu:

Hipotesis 5: *Sales growth* memiliki pengaruh terhadap struktur modal perusahaan.

6. *Time Interest Earned* dan Struktur Modal

Kemampuan perusahaan dalam membayar bunga pinjaman mempengaruhi kepercayaan kreditor terhadap perusahaan. Semakin tinggi kemampuan perusahaan membayar bunga pinjamannya, maka semakin tinggi kapasitas utang perusahaan. Berdasarkan penelitian tersebut maka diajukan hipotesis yaitu:

Hipotesis 6: *Time Interest Earned* memiliki pengaruh terhadap struktur modal perusahaan

7. *Firm Size*, *asset structure*, *profitability*, *asset growth*, *sales growth*, *Time Interest Earned* dan Struktur Modal. Hipotesis yang dapat diajukan adalah:

Hipotesis 7: *Firm Size*, *asset structure*, *profitability*, *asset growth*, *sales growth*, dan *time interest earned* secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap struktur modal perusahaan.

METODOLOGI

Pemilihan obyek penelitian merupakan suatu tahap penting dalam melakukan penelitian. Obyek yang akan diteliti, yaitu struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2011. Alasan pemilihan obyek penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah struktur modal perusahaan tersebut dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti *firm size*, *asset structure*, *profitability*, *asset growth*, *sales growth*, dan *time interest earned*.

Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel

Populasi penelitian : Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2009 sampai dengan 2011. Sampel penelitian ini adalah perusahaan yang

dipilih dengan metode *purposive sampling* yaitu metode pemilihan secara tidak acak. Sampel dipilih atas dasar kesesuaian karakteristik dengan kriteria sampel yang ditentukan. Kriteria pemilihan sampel dalam penelitian ini antara lain: (a) Perusahaan tersebut merupakan perusahaan manufaktur yang konsisten terdaftar di BEI 2009-2011.; (b) Perusahaan telah menerbitkan laporan keuangan secara rutin dan lengkap serta mendapat opini wajar tanpa pengecualian dari Kantor Akuntan Publik tahun 2009-2011.; (c) Perusahaan mempunyai data yang lengkap untuk memenuhi perhitungan variabel-variabel yang akan diteliti pada penelitian ini.; (d) Laporan keuangan disajikan dalam mata uang rupiah.

Teknik Pengolahan Data : Analisis statistik deskriptif dan pengujian asumsi klasik dilakukan sebelum melakukan pengujian hipotesis, hal ini untuk menguji kelayakan penggunaan model regresi dan kelayakan variabel bebas. Tujuan dari pengujian asumsi klasik adalah untuk memperoleh model regresi dengan estimasi yang tidak bias dan pengujian dapat dipercaya. Asumsi klasik yang harus terpenuhi yaitu residual terdistribusi normal, tidak adanya multikolinearitas, tidak adanya heteroskedastisitas, dan tidak adanya autokorelasi pada model regresi.

Teknik Pengujian Hipotesis : Data sekunder merupakan data kuantitatif berupa data struktur modal, *firm size*, *profitability*, *asset structure*, *asset growth*, *sales growth* dan *time interest earned*. Pada penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda. Analisis tersebut dimaksudkan untuk mengukur besarnya pengaruh antara beberapa variabel independen terhadap satu variabel dependen.

1. Uji Koefisien Determinasi Ganda (*R Square*)

Pengujian Koefisien determinasi (*R Square*) atau kuadrat dari *R*, yaitu menunjukkan koefisien determinasi. Angka ini akan diubah ke bentuk persen, yang artinya persentase sumbangan pengaruh variabel independen. *Adjusted R square* adalah *R square* yang telah disesuaikan, biasanya untuk mengukur sumbangan pengaruh jika dalam regresi menggunakan lebih dari dua variabel independen ..

2. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama (*Uji F*)

Uji F atau uji koefisien regresi secara bersama-sama, digunakan untuk mengetahui apakah secara bersama-sama variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Dasar pengambilannya adalah jika signifikansi $< 0,05$ maka H_a diterima dan H_o ditolak berarti memiliki pengaruh yang signifikan. Sebaliknya jika signifikansi $> 0,05$ maka H_a ditolak dan H_o diterima berarti tidak signifikan .

3. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (*Uji t*)

Uji t atau uji koefisien regresi secara parsial digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen dengan tingkat signifikansi 0,05. Dasar pengambilannya adalah jika signifikansi $< 0,05$ maka H_a diterima dan H_o ditolak berarti memiliki pengaruh yang signifikan. Sebaliknya jika signifikansi $> 0,05$ maka H_a ditolak dan H_o diterima berarti tidak signifikan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Statistik Deskriptif ini menunjukkan ukuran statistik seperti nilai minimum, nilai maksimum, nilai rata-rata dan standar deviasi dapat dilihat dari Tabel 1 berikut ini:

Tabel 1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Tahun 2009-2011

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Capital Structure	129	,0002	,4473	,088282	,0917449
Firm Size	129	10,8623	13,7291	12,064369	,6261556
Asset Structure	129	,0091	,7637	,380209	,1913079
Profitability	129	,0025	,4604	,077537	,0766305
Asset Growth	129	-,3235	,9317	,130489	,2001753
Sales Growth	129	-,9988	1,4855	,145105	,2921097
Time Interest Earned	129	,2335	489,8900	20,946240	62,6605544
Valid N (listwise)	129				

Sumber : Hasil Pengolahan Data (*Output SPSS*)

Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas pada model regresi digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi terdistribusi secara normal atau tidak, uji *One Sampel Kolmogorov Smirnov* yaitu dengan melihat besaran signifikansi 0,05. Residual terdistribusi secara normal jika nilai signifikansi $> 0,05$. Namun bila nilai signifikansi $< 0,05$ maka dinyatakan tidak terdistribusi secara normal.

Tabel 2. Hasil Uji Normalitas Tahun 2009-2011
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		129
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,000000
	Std. Deviation	,0759937
Most Extreme Differences	Absolute	,109
	Positive	,109
	Negative	-,095
Kolmogorov-Smirnov Z		1,238
Asymp. Sig. (2-tailed)		,093

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Hasil Pengolahan Data (*Output SPSS*)

Pada Tabel 2, hasil uji normalitas untuk tahun 2009-2011 menggunakan *One Sample Kolmogorov-Smirnov Test* yang menunjukkan signifikansi (*Asymp Sig 2-Tailed*) sebesar 0,093, karena signifikansi lebih dari 0,05 ($0,093 > 0,05$) maka dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan dalam analisis regresi berganda untuk tahun 2009-2011 terdistribusi secara normal dan telah memenuhi syarat normalitas.

b. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas adalah keadaan dimana pada model regresi ditemukan adanya korelasi yang sempurna atau mendekati sempurna antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang sempurna diantara variabel bebas. Untuk mengetahui suatu model regresi bebas dari multikolinearitas yaitu mempunyai *VIF* (*variance inflation factor*) kurang dari 10 dan *tolerance* lebih dari 0,1.

Tabel 3. Hasil Uji Multikolinearitas Tahun 2009-2011

Variabel	Collinearity Statistics		Kesimpulan
	Tolerance	VIF	
<i>Firm Size</i>	0,846	1,182	Tidak terjadi multikolinearitas
<i>Asset Structure</i>	0,910	1,099	Tidak terjadi multikolinearitas
<i>Profitability</i>	0,337	2,963	Tidak terjadi multikolinearitas
<i>Asset Growth</i>	0,541	1,849	Tidak terjadi multikolinearitas
<i>Sales Growth</i>	0,566	1,768	Tidak terjadi multikolinearitas
<i>Time Interest Earned</i>	0,359	2,786	Tidak terjadi multikolinearitas

Sumber: Hasil Pengolahan Data (*Output SPSS*)

Pada Tabel 3 menunjukkan hasil bahwa model regresi bebas dari multikolinearitas karena kelima variabel memenuhi pedoman model regresi yang bebas multikolinearitas yaitu *Variance Inflation Factor (VIF)* kurang dari 10 dan *tolerance* lebih dari 0,1.

c. Uji Heteroskedastisitas

Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas, pada penelitian ini digunakan model Uji *Glejser*, yaitu dilakukan dengan cara meregresikan antara variabel independen dengan nilai absolut residualnya. Jika nilai signifikansi antara variabel independen dengan absolut residual lebih dari 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

Tabel 4. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Tahun 2009-2011

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Beta		
1	(Constant)	,019		,222	,825
	<i>Firm Size</i>	,002	,028	,288	,774
	<i>Asset Structure</i>	,035	,139	1,484	,140
	<i>Profitability</i>	-,024	-,038	-,246	,806
	<i>Asset Growth</i>	,009	,037	,308	,759
	<i>Sales Growth</i>	,006	,036	,307	,759

Time Interest Earned	-2,124E-5	,000	-,028	-,185	,853
----------------------	-----------	------	-------	-------	------

a. Dependent Variable: absres

Sumber: Hasil Pengolahan Data (*Output SPSS*)

Pada Tabel 4 dapat dilihat bahwa residual tidak memiliki korelasi secara signifikan dengan variabel independen seperti *firm size*, *asset structure*, *profitability*, *asset growth*, *sales growth*, dan *time interest earned* karena nilai signifikansi lebih dari 0,05. Dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas antara variabel bebas dengan nilai residual pada model regresi ini.

b. Uji Autokorelasi

Autokorelasi adalah keadaan dimana pada model regresi ada korelasi antara residual pada periode t dengan residual pada periode sebelumnya ($t-1$). Model regresi yang baik adalah yang tidak terdapat masalah autokorelasi. Metode pengujian menggunakan uji *Durbin-Watson (DW test)*. Pengambilan keputusan pada uji Durbin Watson adalah sebagai berikut :

- 1) $DU < DW < 4-DU$ maka H_0 diterima, artinya tidak terjadi autokorelasi
- 2) $DW < DL$ atau $DW > 4-DL$ maka H_0 ditolak, artinya terjadi autokorelasi
- 3) $DL < DW < DU$ atau $4-DU < DW < 4-DL$, artinya tidak ada kepastian atau kesimpulan yang pasti. Nilai DU dan DL dapat diperoleh dari tabel statistik Durbin Watson

Tabel 5. Hasil Pengujian Autokorelasi Tahun 2009-2011

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,560 ^a	,314	,280	,0778400	2,040

a. Predictors: (Constant), Time Interest Earned, Asset Structure, Asset Growth, Firm Size, Sales Growth, Profitability

b. Dependent Variable: Capital Structure

Sumber: Hasil Pengolahan Data (*Output SPSS*)

Dari Tabel 5 menunjukkan bahwa *Durbin-Watson* sebesar 2,040 dari tabel *Durbin-Watson significance level* 0,05 dengan $k=6$ dan $n=129$ diperoleh nilai $DL = 1,6165$ dan $DU = 1,8107$. Nilai *Durbin-Watson* berada diantara $DU < DW < 4-DU$ ($1,8107 < 2,040 < 2,1893$) yang artinya dalam model regresi berganda tidak terjadi autokorelasi. Hasil uji autokorelasi menunjukkan bahwa model regresi berganda layak untuk digunakan.

Teknik Pengujian Hipotesis

Tabel 6. Hasil Uji Regresi Berganda Tahun 2009-2011
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
-------	-----------------------------	---------------------------	---	------

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.524154	.140123		-3,741	.000281
	Firm Size	.047811	.011947	.326	4,002	.000108
	Asset Structure	.134765	.037704	.281	3,574	.000504
	Profitability	-.310934	.154558	-.260	-2,012	.046448
	Asset Growth	.120413	.046737	.263	2,576	.011176
	Sales Growth	-.034191	.031319	-.109	-1,092	.277117
	Time Interest Earned	-.000107	.000183	-.073	-,586	.558625

Sumber: Hasil Pengolahan Data (Output SPSS)

Persaman regresi berganda yang diinterpretasikan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

$$Y' = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + b_6X_6 + e$$

Keterangan :

Y' = Long term debt to total assets

a = Nilai intercept atau konstanta

b1, b2, b3, b4, b5, b6 = Koefisien regresi, yaitu besarnya perubahan Y apabila X berubah sebesar satu satuan.

X1 = Logaritma total assets

X4 = Asset Growth

X2 = Asset structure

X5 = Sales Growth

X3 = Return on Asset perusahaan

X6 = Time Interest Earned

e = eror

Berdasarkan Tabel 6 model regresi linier berganda tahun 2009-2011 adalah sebagai berikut :

$$Y' \text{ (Capital Structure)} = -0,524154 + 0,047811 \text{ (Firm Size)} + 0,134765 \text{ (Asset Structure)} - 0,310934 \text{ (Profitability)} + 0,120413 \text{ (Asset Growth)} - 0,034191 \text{ (Sales Growth)} - 0,000107 \text{ (Time Interest Earned)}$$

Persamaan regresi dapat diinterpretasikan bahwa nilai konstan sebesar -0,524154 menunjukkan apabila nilai variabel menggunakan *firm size*, *asset structure*, *profitability*, *asset growth*, *sales growth*, dan *time interest earned* = 0 memiliki *capital structure* sebesar -52,4%.

Koefisien regresi variabel *firm size* sebesar 0,047811, artinya jika variabel independen lainnya tetap dan *firm size* mengalami kenaikan 1 satuan, maka *capital structure* akan mengalami peningkatan sebesar 4,8%. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara *firm size* dengan *capital structure*. Semakin naik *firm size* maka *capital structure* semakin meningkat.

Koefisien regresi variabel *asset structure* sebesar 0,134765, artinya jika variabel independen lainnya tetap dan *asset structure* mengalami kenaikan 1 satuan, maka *capital structure* akan mengalami peningkatan sebesar 13,5%. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara *asset structure* dengan *capital structure*. Semakin naik *asset structure* maka *capital structure* semakin meningkat.

Koefisien regresi variabel *profitability* sebesar -0,310934, artinya jika variabel independen lainnya tetap dan *profitability* mengalami kenaikan 1 satuan, maka *capital structure* akan mengalami penurunan sebesar -31,1%. Koefisien bernilai negatif artinya terjadi hubungan negatif antara *profitability* dengan *capital structure*. Semakin naik *profitability* maka *capital structure* semakin menurun.

Koefisien regresi variabel *asset growth* sebesar 0,120413 artinya jika variabel independen lainnya tetap dan *asset growth* mengalami kenaikan 1 satuan, maka *capital structure* akan mengalami peningkatan sebesar 12%. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara *asset growth* dengan *capital structure*. Semakin naik *asset growth* maka *capital structure* semakin meningkat.

Koefisien regresi variabel *sales growth* sebesar -0,34191, artinya jika variabel independen lainnya tetap dan *sales growth* mengalami kenaikan 1 satuan, maka *capital structure* akan mengalami penurunan sebesar -3,4%. Koefisien bernilai negatif artinya terjadi hubungan negatif antara *sales growth* dengan *capital structure*. Makin naik *sales growth* maka *capital structure* semakin menurun.

Koefisien regresi variabel *time interest earned* sebesar -0,000107, artinya jika variabel independen lainnya tetap dan *time interest earned* mengalami kenaikan 1 satuan, maka *capital structure* akan mengalami penurunan sebesar 0,0107%. Koefisien bernilai negatif artinya terjadi hubungan negatif antara *time interest earned* dengan *capital structure*. Makin naik *time interest earned* maka *capital structure* semakin menurun.

a. Uji Koefisien Korelasi dan Determinasi Ganda (R dan Adjusted R²)

Tabel 7. Hasil Uji Korelasi dan Determinasi Ganda (R dan Adjusted R²)
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,560 ^a	,314	,280	,0778400	2,040

a. Predictors: (Constant), Time Interest Earned, Asset Structure, Asset Growth, Firm Size, Sales Growth, Profitability

b. Dependent Variable: Capital Structure

Sumber: Hasil Pengolahan Data (Output SPSS)

Pada Tabel 7 besarnya angka kontribusi yang diberikan *firm size*, *asset structure*, *profitability*, *asset growth*, *sales growth*, dan *time interest earned* terhadap *capital structure* dapat dilihat dari angka *Adjusted R* sebesar 0,280 atau 28% yang menunjukkan koefisien determinasi ganda. Hal ini berarti 28% variabel *capital structure* dapat dijelaskan oleh variasi dari keenam variabel independen (*firm size*, *asset structure*, *profitability*, *asset growth*, *sales growth* dan *time interest earned*) sedangkan 72% dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar penelitian ini.

b. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F)

Tabel 8. Hasil Uji F Tahun 2009-2011

ANOVA ^b					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F
1	Regression	,338	6	,056	9,303
	Residual	,739	122	,006	
	Total	1,077	128		

a. Predictors: (Constant), Time Interest Earned, Asset Structure, Asset Growth, Firm Size, Sales Growth, Profitability

b. Dependent Variable: Capital Structure

Sumber: Hasil Pengolahan Data (Output SPSS)

Pada Tabel 8 menunjukkan F hitung sebesar 9,303 dan nilai signifikansi 0,0000000216. Nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,0000000216 < 0,05$) maka hipotesis alternatif dapat diterima yang artinya *firm size*, *asset structure*, *profitability*, *asset growth*, *sales growth*, dan *time interest earned* secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap struktur modal. Hasil signifikasni lebih kecil dari 0,05 ($0,0000000216 < 0,05$) berarti model regresi layak digunakan untuk memprediksi variabel dependen.

c. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dengan melihat tingkat signifikansi masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 9. Hasil Uji t Tahun 2009-2011

Variabel	Signifikansi	Kesimpulan
<i>Firm Size</i>	0,000108	H _{a1} diterima
<i>Asset Structure</i>	0,000504	H _{a2} diterima
<i>Profitability</i>	0,046448	H _{a3} diterima
<i>Asset Growth</i>	0,011176	H _{a4} diterima
<i>Sales Growth</i>	0,277117	H _{a5} ditolak atau tidak diterima
<i>Time Interest Earned</i>	0,558625	H _{a6} ditolak atau tidak diterima

Sumber: Hasil Pengolahan Data (Output SPSS)

Pada Tabel 9 terlihat bahwa variabel *firm size* memiliki nilai signifikasni 0,000108 yaitu lebih kecil dari 0,05 ($0,000108 < 0,05$). Hipotesis pertama diterima, hal ini menunjukkan bahwa *firm size* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *capital structure* pada tingkat keyakinan 95%.

Variabel *asset structure* memiliki nilai signifikasni 0,000504 yaitu lebih kecil dari 0,05 ($0,000504 < 0,05$). Hipotesis dua diterima, hal ini menunjukkan bahwa *asset structure* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *capital structure* pada tingkat keyakinan 95%.

Variabel *profitability* memiliki nilai signifikasni 0,046448 yaitu lebih kecil dari 0,05 ($0,046448 < 0,05$). Hipotesis tiga diterima, hal ini menunjukkan bahwa *profitability* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *capital structure* pada tingkat keyakinan 95%.

Variabel *asset growth* memiliki nilai signifikasni 0,011176 yaitu lebih kecil dari 0,05 ($0,011176 < 0,05$). Hipotesis empat diterima, hal ini menunjukkan bahwa *asset growth* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *capital structure* pada tingkat keyakinan 95%.

Variabel *sales growth* memiliki nilai signifikasni 0,277117 yaitu lebih besar dari 0,05 ($0,277117 > 0,05$). Hipotesis lima ditolak, hal ini menunjukkan bahwa *sales growth* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *capital structure* pada tingkat keyakinan 95%.

Variabel *time interest earned* memiliki nilai signifikasni 0,558625 yaitu lebih besar dari 0,05 ($0,558625 > 0,05$). Hipotesis Enam tolak, hal ini menunjukkan bahwa *time interest earned* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *capital structure*.

PENUTUP

Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan penelitian ini variabel *firm size*, *asset structure*, *profitability*, *asset growth*, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur pada tingkat keyakinan 95%. Sedangkan Variabel *sales growth* dan *time interest earned* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur pada tingkat keyakinan 95%.

Angka R pada Model Summaryb(Tabel7) sebesar 0,560 menunjukkan nilai koefisien korelasi ganda yang menjelaskan bahwa hubungan antara variabel independen yakni, *firm size*, *asset structure*, *profitability*, *asset growth*, *sales growth*, dan *time interest earned* dengan variabel dependen struktur modal adalah positif dan kuat. Hal ini dikarenakan besarnya angka R lebih besar dari 0,5 ($0,560 > 0,5$). Besarnya kontribusi yang diberikan *firm size*, *asset structure*, *profitability*, *asset growth*, *sales growth*, dan *time interest earned* terhadap struktur modal dapat dilihat dari angka Adjusted R sebesar 0,280 atau 28%. Hal ini menunjukkan bahwa 28% variabel struktur modal dipengaruhi oleh variasi dari variabel *firm size*, *asset structure*, *profitability*, *asset growth*, *sales growth*, dan *time interest earned*. Sedangkan 72% dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar penelitian.

Variabel *firm size*, *asset structure*, *profitability*, *asset growth*, *sales growth* dan *time interest earned* secara bersama-sama juga terbukti berpengaruh terhadap struktur modal.

Saran

Penelitian ini hanya terbatas pada kajian empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan dalam sektor manufaktur yang go public di Bursa Efek Indonesia, periode relatif pendek dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2011 dan variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih belum mencakup semua faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal. Sedangkan faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal banyak dan kompleks.

Saran untuk penelitian selanjutnya agar tidak hanya melakukan penelitian pada industri sektor manufaktur, memperpanjang periode penelitian dan

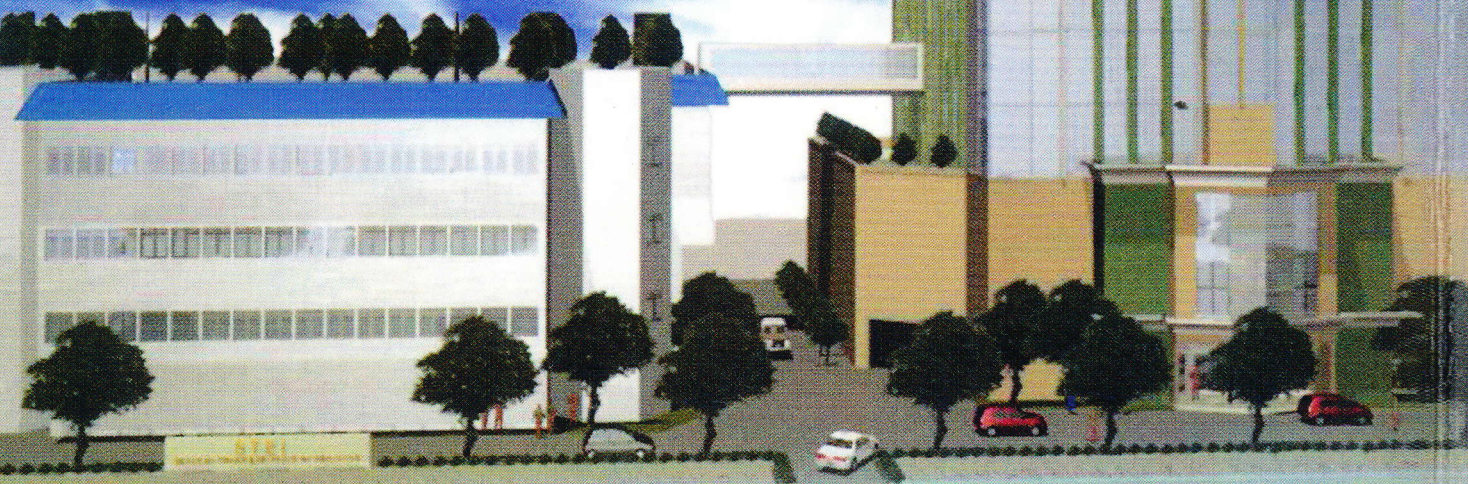
menambah variable. Bagi pihak-pihak lain dan manajemen perusahaan, sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan diharapkan dapat digunakan sebagai evaluasi bagi perusahaan untuk menciptakan struktur modal yang baik.

DAFTAR RUJUKAN

- Bangun, Nurainun dan Surianty, Vivi. (2008). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal (studi empiris terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEJ). *Jurnal akuntansi*. 12. (1). hal. 35-47
- Baral, Keshar J. 2004. Determinants of capital structure: a case study of listed companies of Nepal. *The journal of Nepalese Business Studies*. 1. (1). hal. 1-13
- Brigham, F. Eugene dan Erdhardt, C. Michael. (2008). *Financial management theory and practice*. United States of America: Thomson South Western
- Firnanti, Friska. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal bisnis dan akuntansi*. 13 (2). hal 119-128
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan*. Per 1 Juli 2009. Jakarta: Salemba Empat
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan*. Revisi 2009. Jakarta
- Joni dan Lina. (2010). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal. *Jurnal bisnis dan akuntansi*. 12. (2). hal. 81-96
- Kartika, Andi. (2009). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan manufaktur yang go public di BEI. *Dinamika keuangan dan perbankan*. 1. (2). hal. 105-122
- Kieso, E. Donald, Weygant, J. Jerry, Warfield, D. Terry. (2011). *Intermediate accounting*. IFRS edition. United States of America: John Wiley&Sons, Inc.
- Margaretha, Farah dan Ramadhan, Aditya Rizky. (2010). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada industri manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal bisnis dan akuntansi*. 12. (2). hal. 119-130
- Margaretha, Farah dan Sari, Lina. (2005). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan multinasional di Indonesia. *Media riset dan manajemen*. 5. (2). hal. 230-252
- Prabansari, Yuke dan Kusuma, Hadri. (2005). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan manufaktur go public di Bursa Efek Indonesia. *Sinergi: Kajian bisnis dan manajemen*. Edisi khusus on finance. hal. 1-15
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara kilat belajar analisis data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi
- Santika, Rista Bagus dan Sudiyatno. (2011). Menentukan struktur modal perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika keuangan dan perbankan*. 3. (2). hal. 172-182

- Seftianne. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan publik sektor manufaktur. *Jurnal bisnis dan akuntansi*. 13. (1). hal. 39-56
- Wijayanti, Putri dan Janie, Dyah Nirmala Arum. (2012) Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur yang go public di Bursa Efek Indonesia periode 2005-2010. *Juraksi*. 1. (1). hal. 29-42

STEI Future Campus



ICBESS 2014

The 1st International Conference on Business,
Economics and Social Sciences

Published by



Indonesia College of Economics
Jalan Kayu Jati Raya 11A Rawangun
Jakarta Timur - Indonesia
Post Code : 13220
Phone : +62 21-4750321
Email : info@stei.ac.id
Website : www.stei.ac.id

ISBN 978-979-9022-11-0