

**PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON ASSETS, DAN
CURRENT RATIO TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN TAHUN 2013-2017**



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

**DIAJUKAN OLEH :
NAMA : AMELINDA FREDERICA
NIM : 127151001**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
MAGISTER AKUNTANSI**

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	: AMELINDA FREDERICA
NPM	: 127151001
PROGRAM/ JURUSAN	: MAGISTER AKUNTANSI
KONSENTRASI	: PENILAIAN BISNIS
JUDUL SKRIPSI	: PENGARUH <i>DEBT TO EQUITY RATIO</i> , <i>RETURN ON ASSETS</i> , DAN <i>CURRENT RATIO</i> TERHADAP <i>PRICE TO BOOK VALUE</i> SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN 2013- 2017

Jakarta, 26 Januari 2019

Pembimbing,



(Prof. Dr. NIZAM JIM WIRYAWAN, SH, MM)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : AMELINDA FREDERICA
NPM : 127151001
PROGRAM/ JURUSAN : MAGISTER AKUNTANSI
KONSENTRASI : PENILAIAN BISNIS
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*,
RETURN ON ASSETS, DAN *CURRENT RATIO*
TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE* SUB
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN 2013-
2017

TANGGAL: 26 JANUARI 2019

KETUA PENGUJI:



(Dr. IGNATIUS RONY SETIAWAN, SE, M.Si)

TANGGAL: 26 JANUARI 2019

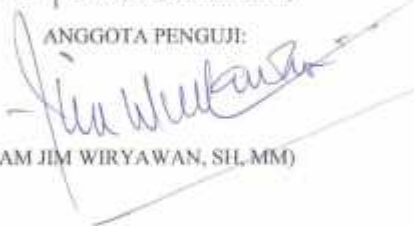
ANGGOTA PENGUJI:



(Dr. HERLIN TUNDJUNG, SE, M.Si, Ak, CA)

TANGGAL: 26 JANUARI 2019

ANGGOTA PENGUJI:



(Prof. Dr. NIZAM JIM WIRYAWAN, SH, MM)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya Mahasiswa Program Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara

Nama : Amelinda Frederica

NIM : 127151001

Program Magister Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir (Tesis) yang saya buat dengan judul :

PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON ASSETS, DAN CURRENT RATIO TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN TAHUN 2013-2017

Adalah :

1. Dibuat sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, buku-buku dan referensi acuan, yang tertera di dalam referensi pada tugas saya.
2. Tidak merupakan hasil duplikat Tesis yang telah dipublikasikan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Magister di Universitas lain kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dengan cara referensi yang semestinya.
3. Tidak merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku dan referensi acuan yang tertera dalam referensi pada tugas akhir saya.

Jika terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka tugas akhir ini batal.

Jakarta, 26 Januari 2019

Yang membuat pernyataan

 
Amelinda Frederica

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, berkat dan kasih-Nya yang senantiasa selalu menyertai saya di dalam penulisan skripsi ini. Dengan penyertaan Tuhan dalam kondisi suka maupun duka, sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister pada Magister Akuntansi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak bantuan, bimbingan, perhatian, serta dorongan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis, yaitu kepada yang terhormat :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan program Magister Akuntansi ini dengan baik.
2. Nizam Jim Wiryawan, Prof., B.Sc, SH, MM, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan hari demi hari memberikan waktu, tenaga, pengarahan, dan pengetahuan beliau untuk membimbing penulis di dalam pembuatan tesis ini.
3. Estralita Trisnawati S.E, Ak., M.SI., selaku Dekan Magister Akuntansi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen Magister Akuntansi Universitas Tarumanagara, yang telah memberikan pengetahuan dan pembelajaran yang tidak dapat diukur harganya selama masa perkuliahan.
5. Seluruh staf karyawan Magister Akuntansi Universitas Tarumanagara yang telah bersedia membantu penulis dalam segala kegiatan administrasi dan akademik dari awal hingga lulus kuliah.
6. Bunda dan Yanda yang telah memberikan bantuan dan dukungan moril, doa, semangat, dan kasih sayang sebagai pengganti kedua orang tua saya yang telah tiada semenjak berumur 14 tahun.
7. Untuk suami tercinta Desber Natalim karena telah menyemangati penulis dan selalu mendukung penulis.

8. Untuk keluarga, sahabat dan teman-teman penulis yaitu Andrew Jonathan Ilat, Jajan Squad terdiri dari Dessy, Shanti, Josua Purba, Handy ,serta Unyuers yg terdiri dari Nissy, Andrian, Denny, Darwin, Devin, Hartono, tidak lupa FANA yang terdiri dari Niola, Arischa, Felisia yang telah memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis mengerjakan tesis ini penuh semangat.
9. Untuk kepala sekolah dan wakil kepala sekolah Tunas Bangsa Greenville karena memberi dukungan secara tidak langsung dengan memberikan ijin kepada penulis untuk bimbingan tesis sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 26 Januari 2019

Amelinda Frederica

PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON ASSETS, DAN CURRENT RATIO TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN TAHUN 2013-2017

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sector makanan dan minuman tahun 2013-2017. Sampel yang digunakan adalah 70 sampel yang terdiri dari 14 perusahaan sektor makanan dan minuman dalam periode 5 tahun. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data panel yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. dengan demikian regresi linear berganda tersebut dianalisis dengan bantuan program *software EvIEWS 8 for windows*. Ketika data penelitian tidak memiliki distribusi yang normal, maka analisis regresi linear berganda tidak sah untuk digunakan, sebagai alternatifnya yaitu melalui penggunaan metode *Robust Regression on Ordered Statistics* (ROS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : struktur modal, profitabilitas, likuiditas, nilai perusahaan, debt to equity, return on assets, current ratio, price to book value.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Motivasi	7
2.1.2 Lingkungan Kerja Fisik	14
2.1.3 Balas Jasa	16
2.1.4 Status.....	18
2.1.5 Lingkungan Kerja Sosial	20
2.1.6 Pengakuan	22
2.1.7 Pengawasan.....	23
2.1.8 Pekerjaan itu sendiri.....	26
2.1.9 Prestasi	26
2.1.10 Kinerja Karyawan	29
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Desain / Jenis Penelitian	36
3.2 Variabel Penelitian.....	36
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	38

3.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	39
3.5	Pengujian Instrumen	40
3.5.1	Validitas Instrumen.....	40
3.5.2	Reliabilitas Instrumen	41
3.6	Metode Analisis Data.....	42
3.6.1.	Uji Statistik Deskriptif	42
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3.	Uji Regresi Berganda.....	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Profil Responden dan Analisis Statistik Deskriptif	49
4.1.1	Profil Responden.....	49
4.1.2	Hasil Analisa Statistik Deskriptif	51
4.2	Hasil Penelitian	52
4.2.1	Uji Validitas	52
4.2.2	Uji Reliabilitas	58
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.4	Uji Hipotesis Antar Variabel	69
4.3	Pembahasan Temuan	76
4.3.1	Pengaruh lingkungan kerja fisik terhadap kinerja karyawan.....	77
4.3.2	Pengaruh balas jasa terhadap kinerja karyawan.	77
4.3.3	Pengaruh status terhadap kinerja karyawan.	78
4.3.4	Pengaruh lingkungan kerja sosial terhadap kinerja karyawan.	78
4.3.5	Pengaruh pengakuan terhadap kinerja karyawan.....	79
4.3.6	Pengaruh pengawasan terhadap kinerja karyawan.	79
4.3.7	Pengaruh pekerjaan itu sendiri terhadap kinerja karyawan.....	79
4.3.8	Pengaruh prestasi terhadap kinerja karyawan.....	80
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran.....	82
DAFTAR	PUSTAKA	84
LAMPIRAN		87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	50
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	51
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Lingkungan Kerja Fisik	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Balas Jasa	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Status.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Lingkungan Kerja Sosial.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Pengakuan	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Pengawasan.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Pekerjaan itu sendiri.....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Prestasi	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Kinerja Karyawan	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Kerja Fisik.....	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Balas Jasa.....	59
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Status	60
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Kerja Sosial	60
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengakuan.....	61
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengawasan	61
Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pekerjaan itu sendiri	62
Tabel 4.22 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Prestasi.....	62
Tabel 4.23 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kinerja Karyawan.....	63
Tabel 4.24 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.25 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4.26 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	68
Tabel 4.27 Nilai R^2	70
Tabel 4.28 Hasil Uji t.....	71
Tabel 4.29 Hasil Uji F	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	65
Gambar 4.2 Grafik Uji Normalitas.....	66
Gambar 4.3 Hasil <i>Scatterplot</i> Uji Heterokedastisitas	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Kuesioner	87
Lampiran B Hasil SPSS	97
Lampiran C Data Mentah Hasil Survey	105

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Pertumbuhan industri sektor makanan dan minuman di Indonesia semakin pesat. Industri makanan dan minuman mendapat peluang yang lebih besar untuk terus berkembang. Sektor industri makanan dan minuman menjadi motor pertumbuhan industri pengolahan khususnya non-migas pada 2017 yang ditargetkan tumbuh 5,3% sampai 5,6%. Sementara itu, proyeksi pertumbuhan ekonomi baru mencapai 5,1% sampai 5,4%, artinya target pertumbuhan ditahun 2017 lebih dari proyeksi pertumbuhannya. Pemerintah optimistis bahwa kondisi perekonomian nasional akan lebih stabil dan membaik, sehingga menumbuhkan iklim investasi yang kondusif bagi sektor industri. <https://m.tempo.com>(diakses pada 23/07/17).

Ketua Umum Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Seluruh Indonesia (GAPMMI), mengatakan bahwa peluang industri makanan dan minuman di Indonesia masih baik dan memiliki potensi yang besar untuk diperhitungkan di pasar ASEAN, selain Thailand, Vietnam dan Filipina. Hal ini menunjukkan bahwa industri makanan dan minuman menjadi salah satu perusahaan yang memiliki tingkat pertumbuhan yang baik, meskipun sebagian besar bahan baku yang digunakan masih impor dari Negara lain. Sekitar 70% bahan baku untuk industri makanan dan minuman masih diimpor. Salah satu penyebabnya adalah masih kurangnya integrasi dari hulu ke hilir <http://www.kemenperin.go.id>. (diakses pada 23/07/17).

Industri makanan dan minuman menunjukkan pertumbuhan yang cukup signifikan sebagaimana yang terlihat pada tabel berikut.

Tabel 1.1
Pertumbuhan Sektor Makanan dan Minuman

Emiten	Tahun		Pertumbuhan
	2015	2016	
AISA	6,010,895	6,545,680	8.9%
ALTO	296,471	301,781	1.8%
CEKA	3,485,733	4,115,541	18.1%
DLTA	1,573,138	1,658,619	5.4%
ICBP	31,741,094	34,466,069	8.6%
INDF	64,061,947	66,750,317	4.2%
MLBI	2,696,318	3,263,311	21.0%
MYOR	14,818,731	18,349,960	23.8%
PSDN	884,906	932,905	5.4%
ROTI	2,174,502	2,521,921	16.0%
SKBM	1,362,245	1,501,115	10.2%
SKLT	745,107	833,850	11.9%
ULTJ	4,393,933	4,685,988	6.6%
Rata-Rata			10.9%

Sumber: Data laporan keuangan diolah

Berdasarkan data di atas, terlihat bahwa pertumbuhan industri sektor makanan dan minuman tahun 2015-2016 yaitu 10,9%, hal ini menunjukkan bahwa industri Makanan dan Minuman memiliki kinerja yang positif. Tingkat pertumbuhan di tahun 2016 tidak diikuti dengan pertumbuhan di tahun 2017, yang mana industri makanan dan minuman melambat tumbuh 7,19%. Menurut Airlangga Hartanto sebagai yang dikutip dari Detik Finance (10 Oktober 2017), ndustri Makanan dan Minuman menjadi salah satu sektor penting dalam perekonomian Indonesia, namun pertumbuhan industri makanan dan minuman di akhir Juni 2017 melambat dibandingkan hasil triwulan I-2017. Pertumbuhan industri makanan dan minuman pada triwulan kedua sebesar 7,19%. Walaupun

mengalami sedikit perlambatan bila dibandingkan dengan triwulan I-2017 sebesar 8,15%.

Dengan demikian industri makanan dan minuman akan memberikan peluang yang positif dalam berinvestasi. Peluang untuk menanamkan investasi pada sektor makanan dan minuman ini sangat menjanjikan, karena pasar masih terbuka lebar dengan jumlah penduduk yang besar pula. Pertumbuhan ekonomi dan jumlah penduduk Indonesia yang besar menjadi penopang pertumbuhan pendapatan ini. dengan meningkatnya pertumbuhan di sektor ini. Ketika terjadi perlambatan pertumbuhan pada sektor ini tentunya akan sebanding dengan perlambatan nilai saham perusahaan yang mana nilai saham perusahaan akan memberikan gambaran pada nilai perusahaan khususnya dari kaca mata para investor.

Dalam menjalankan usaha suatu perusahaan sangatlah bergantung pada dana. Pengelolaan dana yang baik akan berdampak baik bagi perusahaan. Kegiatan pengelolaan sumber dana dimulai dari perencanaan akan kebutuhan dana, kemudian diikuti oleh pelaksanaan pencairan sumber dana dan pengendalian atau pengawasan terhadap sumber-sumber dana yang tersedia. Pengelolaan dana yang dimaksud disini ialah struktur modal. Struktur modal memiliki peranan yang penting bagi kelangsungan perusahaan, terutama ketika perusahaan bermaksud melakukan ekspansi maka perusahaan harus menentukan berapa besarnya modal yang diperlukan untuk membiayai usahanya. Struktur modal berkaitan dengan perbandingan ataran tingkat hutang dengan modal yang dimiliki yang dapat dilihat dari *debt to equity ratio*.

Sementara itu, masalah likuiditas berhubungan dengan masalah kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansialnya yang harus segera dipenuhi. Likuiditas perusahaan menunjukkan kemampuan untuk membayar kewajiban finansial jangka pendek tepat pada waktunya. Likuiditas perusahaan ditunjukkan oleh besar kecilnya aktiva lancar yaitu aktiva yang mudah untuk diubah menjadi kas yang meliputi kas, surat berharga, piutang, dan persediaan. Perusahaan menginginkan laba yang besar dari hasil penjualannya, karena semakin besar penjualan barang usaha semakin tinggi profitabilitas yang didapat, keuntungan tinggi membuat nilai perusahaan menjadi tinggi dan menjadi sejahtera. Perusahaan dituntut untuk meningkatkan efisien kerja sehingga dapat mencapai tujuan perusahaan yaitu mendapat keuntungan. Konsep likuiditas berkaitan dengan kemampuan perusahaan membayar hutang jangka pendek dengan menggunakan aktiva lancar perusahaan melalui indikator *current ratio*.

Melalui fenomena ini, sangat dimungkinkan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti tingkat likuiditas perusahaan maupun komposisi struktur modal yang dimiliki perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Beberapa hasil penelitian sebelumnya juga telah melakukan kajian sejenis, namun terdapat ketidakkonsistenan temuan (*research gap*) seperti yang diuraikan sebagai berikut.

Tabel 1.2
Research Gap

No	Peneliti	Temuan	Arah
1	Hamidy <i>et al.</i> (2015) Anjarwati <i>et al.</i> (2016)	Struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	+
	Suranto <i>et al.</i> (2017) Lubis <i>et al.</i> (2017) Fadhli (2015)	Struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	Tidak
	Wijaya dan Purnawati (2013)	Likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	-
2	Lubis <i>et al.</i> (2017) Anjarwati <i>et al.</i> (2016)	Likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	Tidak

Hasil penelitian terdahulu menunjukkan penemuan yang tidak konsisten, hal ini disebabkan karena adanya faktor lain yang ikut berpengaruh seperti profitabilitas perusahaan. Profitabilitas merupakan ukuran dimana suatu perusahaan mampu menghasilkan laba. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan, apabila profitabilitas perusahaan baik maka para investor akan melihat sejauh mana perusahaan menghasilkan laba dari penjualan dan investasi perusahaan. Profitabilitas merupakan salah satu faktor yang secara teoritis menentukan nilai suatu perusahaan. Perusahaan yang mampu menghasilkan laba besar dan stabil akan menarik para investor, karena secara otomatis akan menguntungkan investor.

Kemampuan perusahaan yang besar untuk menghasilkan laba juga menunjukkan manajemen perusahaan yang baik, sehingga menumbuhkan kepercayaan pada investor. Kepercayaan investor ini pada akhirnya dapat menjadi instrumen yang paling efektif untuk mengangkat harga saham perusahaan. Peningkatan harga saham samaartinya meningkatkan nilai perusahaan, sehingga lebih lanjut dapat menjamin kemakmuran pemegang saham. Tingkat profitabilitas perusahaan dapat dilihat dari rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba atas penggunaan aset perusahaan yaitu *return on assets*. Beberapa penelitian terdahulu juga telah membuktikan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (Hamidy *et al.*,2015; Suranto *et al.*,2017; Fadhli,2015; Anjarwati *et al.*, 2016). Dengan demikian, penelitian ini diperlukan untuk menguji kembali pengaruh beberapa faktor fundamental yaitu struktur modal dan likuiditas serta profitabilan terhadap nilai perusahaan.

B. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah berdasarkan uraian pada latar belakang di atas adalah sebagai berikut.

1. Pertumbuhan perusahaan sub sektor makanan dan Minuman mengalami perlambatan di tahun 2017 yang mana pada kuartal I sebesar 8,15% menjadi 7,19% di kuartal II. Pertumtuhan ini jauh lebih kecil jika dibandingkan dengan pertumbuhan 2015 menuju 2016 sebesar 10.9%.

2. Terjadi perbedaan temuan (*research gap*) antara struktur modal (*debt to equityratio*, likuiditas (*current ratio*) dan profitabilitas (*return on assets*) terhadap nilai perusahaan (*price to book value*).

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka peneliti tertarik mengadakan penelitian lebih lanjut tentang “Pengaruh *Debt to Equity*, *Return on Assets* dan *Current Ratio* terhadap *Price to Book Value* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2013 – 2017”.

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dalam penelitian ini dimaksudkan agar penelitian lebih terarah pada pokok permasalahan yang ingin diteliti. Batasan-batasan tersebut yaitu:

1. Penelitian hanya dilakukan untuk mengetahui besarnya pengaruh *debt to equityratio*, *return on assets* dan *current ratio* terhadap *price to book value*.
2. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Periode yang digunakan selama 5 tahun terakhir yaitu 2013 – 2017, karena dalam periode 5 tahun terakhir tingkat inflasi sangat tidak stabil dan nilai tukar cenderung mengalami peningkatan.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi permasalahan dan batasan penelitian dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut.

1. Apakah *debt to equityratio* berpengaruh signifikan terhadap *price to book value* Sub Sektor Makanan dan Minuman?
2. Apakah *return on assets* berpengaruh signifikan terhadap *price to book value* Sub Sektor Makanan dan Minuman?
3. Apakah *current ratio* berpengaruh signifikan terhadap *price to book value* Sub Sektor Makanan dan Minuman?
4. Apakah *debt to equityratio*, *return on assets* dan *current ratio* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *price to book value* Sub Sektor Makanan dan Minuman?

E. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan uraian pada rumusan masalah di atas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk:

- a. Mengetahui dan menjelaskan besarnya pengaruh *debt to equityratio* terhadap *price to book value* Sub Sektor Makanan dan Minuman.
- b. Mengetahui dan menjelaskan besarnya pengaruh *return on assets* terhadap *price to book value* Sub Sektor Makanan dan Minuman.
- c. Mengetahui dan menjelaskan besarnya pengaruh *current ratio* terhadap *price to book value* Sub Sektor Makanan dan Minuman.

- d. Mengetahui dan menjelaskan besarnya pengaruh *debt to equityratio*, *return on assets* dan *current ratio* secara simultan terhadap *price to book value* Sub Sektor Makanan dan Minuman.

2. Manfaat

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan serta menerapkan ilmu yang diperoleh dari proses studi khususnya dibidang akuntansi keuangan, karena dengan dilakukanya penelitian ini membuat peneliti lebih mempelajari secara mendalam tentang variabel-variabel yang digunakan.
- 2) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan teori tentang pasar modal serta mendorong peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian lebih lanjut mengenai penelitian yang sejenis dengan mengembangkannya.

b. Manfaat Praktis

- 1) Sebagai masukan bagi pihak perusahaan dalam pengambilan kebijakan di bagian manajemen keuangan agar mendapatkan kinerja keuangan yang lebih baik.

Sebagai masukan dan pertimbangan bagi akademik dalam menyiapkan lulusan yang handal dalam mengevaluasi tingkat pemahaman mahasiswa terhadap teori yang sudah diberikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anjarwati, K., Chabachib, M. & Demi, I. R. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Size, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *Diponegoro Journal of Finance*.
- Brigham, E. F & Daves, P. R. 2007. *Intermediate Financial Management*. United States of America: Thomson South-Western.
- Brigham, E. F & Houston, J. F. 2015. *Fundamentals of Financial Management, Eleventh Edition*. United States of America: Thomson South-Western.
- Ehrhardt, M. C & Brigham, E. F. 2011. *Financial Management: Theory and Practice, Thirteenth Edition*. Canada: Nelson Education, Ltd.
- Euis, S. & Taswan. 2002. Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Beberapa Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.
- Fadhli, M. 2014. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Perbankan, Asuransi & Lembaga Keuangan Lainnya Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013. *Jom Fekon*, Vol.2 No.2, h.1-14.
- Fahmi, I. 2012. *Pengantar Pasar Modal*. Bandung : Alfabeta.
- Fama, E. F. 1978. The Effect of a Firm Investment and Financing Decisison on the Welfare of its Security Holders. *American Economic Review* : Vol. 68 PP.271-282
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hamidy, R. R., Wiksuana, G. B. &Artini, L. G. S. 2015. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vo.4, No.10, h.665-682.
- Husnan, S. & Pudjiastuti, E. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ikhsan, R. B. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Jibran, S., Wajid, S. A., Waheed, I. & Muhammad, T. M. 2012. Pecking at Pecking Order Theory: Evidence from Pakistan's Non-financial Sector. *Journal of Competitiveness*, Vol.4, No. 4, Hal. 86-95.

Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Lubis, I. L., Sinaga, B. M. & Sasongko, H. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3 No. 3, h.458-465.

Paramasivan, C & Subramanian, T. 2012. *Financial Management*. New Dehi: New Age International (P) Limited, Publishers.

Sayekti, Y. & L. S. Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X. Makassar*.

Shahar, W. S. S. & Bahar, N. F. 2015. A Review Of Capital Structure Theories: Trade-Off Theory, Pecking Order Theory And Market Timing Theory. *Proceeding of the 2nd International Conference on Management and Muamalah*.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, S. 2007. *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Edisi II. Penerbit PT.Raja Grafindo. Jakarta. *Jurnal EMBA*, Vo.5, No.2, h.1031-1040.

Susanti, Y., Pratiwi, H., Sulistyowati, S. & Liana, T. 2014. M Estimation, S Estimation, And Mm Estimation In Robust Regression. *International Journal of Pure and Applied Mathematics*, Vol.91, N0.3, h.349-360.

Umar, H. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Wijaya, I. B. N. P. & Purnawati, N. K. Pengaruh Likuiditas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Kebijakan Dividen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Universitas Udayana.

Zhao, J., Katchova, A. L. & Barri, P. J. 2004. Testing the Pecking Order Theory and the Signaling Theory for Farm Businesses. *Selected Paper prepared for presentation at the American Agricultural Economics Association Annual Meeting*, Denver, Colorado.

<http://www.kemenperin.go.id>. (diakses pada 23/07/17).

<https://www.indonesia-investments.com>(diakses pada 23/07/17).

<http://www.sahamoke.com/emiten/sub-sektor-makanan-dan-minuman/> (diakses pada 23/07/17).

<http://www.sahamoke.com> (diakses pada 23/07/17).

<https://finance.detik.com/industri/d-3677740/industri-makanan-dan-minuman-melambat-tumbuh-719> (diakses pada 23/07/17).