

## ABSTRAK

**SULYANA, S.Psi.**

**Penyusunan Model Kompetensi Sebagai Panduan Seleksi *Product Consultant* Pada PT DP (Rostiana D.N., M.Si., Psi.); Program Studi Psikologi. Program Magister (Strata Dua). Universitas Tarumanagara. h.133**

Salah satu aspek pengelolaan sumber daya manusia pada PT DP yang belum berjalan efektif adalah pada proses seleksi, sehingga probabilitas penempatan individu pada jabatan yang tidak sesuai dengan kualifikasi yang dimiliki menjadi besar. Dampaknya selain menimbulkan keluhan yang bersumber dari atasan mengenai kinerja bawahannya, juga berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Berdasarkan hasil analisis, disimpulkan bahwa ketiadaan pedoman yang sahih dan obyektif menjadi dasar penyebab permasalahan proses seleksi selama ini. Dengan demikian tujuan penelitian ini adalah untuk menyusun pedoman seleksi berupa model kompetensi pada jabatan yang dipandang kritikal, yakni *Product Consultant*. Metode penelitian yang digunakan adalah *sequential exploratory strategy*, yakni dengan memadukan metode kualitatif sebagai metode utama dan kuantitatif sebagai metode kedua sebagai pendukung. Data kualitatif diperoleh dari sembilan subyek penelitian melalui wawancara, sementara data kuantitatif diperoleh melalui pengisian kuesioner oleh tiga subyek. Adapun hasil penelitian diperoleh empat kompetensi inti, yakni *Customer Service Orientation*, *Continuous improvement*, *Teamwork and Cooperation*, dan *Professional Integrity*. Sementara lima kompetensi spesifik *Product Consultant*, yakni *Initiative*, *Relationship Building*, *Self-Confidence*, *Interpersonal Understanding*, dan *Persuasiveness*.

Kata Kunci: Proses seleksi, model kompetensi, *sequential exploratory strategy*.